

PROGRAMA DE ENSINO (*à partir do semestre 2005.2*)

Ementa. Curvas de oferta e demanda e preços de mercado. Elasticidade. Custos de produção. Estruturas básicas de mercado. Elementos de Macroeconomia. Elementos de Economia Internacional.

1. Identificação da disciplina

Código: CNM 5107

Nome: Introdução à Micro e à Macroeconomia

Carga horária: 30 horas/aula

Carga horária semanal: 02 horas/aula

2. Identificação da oferta: Curso de Graduação em Ciências Econômicas.

3. Pré-requisitos: Não existe.

4. Objetivos

Propiciar aos estudantes a familiarização com as noções básicas de micro e macroeconomia, despertando-lhes o interesse por suas aplicações, além de fornecer-lhes um instrumental capaz de facilitar a absorção dos conteúdos das disciplinas de Micro e Macroeconomia e disciplinas correlatas.

5. Conteúdo programático

1 – Noções de Microeconomia: teoria e aplicação.

1.1– Oferta e demanda e elasticidades.

1.2- Custo de produção nas empresas.

1.3- Comportamento das empresas em mercados competitivos.

1.4– Mercados não competitivos: monopólios, oligopólios e concorrência monopolística.

2– Noções de Macroeconomia: teoria e aplicação.

2.1– Poupança, investimento e sistema financeiro.

2.2 - O fenômeno inflacionário: causas e conseqüências.

2.3 - Macroeconomia aberta: o papel dos fluxos de capital.

2.4 - Princípios do comércio internacional

6. Bibliografia

1 – Bibliografia principal

MANKIW, N.G. *Introdução à Economia: princípios de micro e macroeconomia*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

2 - Bibliografia Complementar

PINHO, D.B.; SANDOVAL, M.A. (orgs.). *Manual de Economia*. São Paulo: Saraiva, 2002.

VASCONCELLOS, M.A.S.; GARCIAL, M. *Fundamentos de Economia*. São Paulo: Saraiva, 1998.

VASCONCELLOS, M.A.S.; TROSTER, R.L. *Economia básica: resumo da teoria e exercícios*. São Paulo: Atlas, 1998.