

PROGRAMA DE DISCIPLINA (*à partir do semestre 2005.2*)

Ementa. Teoria do consumidor e formação da demanda de mercado. Oferta de trabalho. Escolha intertemporal. Escolha sob incerteza. Teoria da produção, custos e oferta de produtos. Mercado de concorrência perfeita.

1. Identificação da disciplina

Código: CNM 5160

Nome: Teoria Microeconômica I

Carga horária total: 60 horas-aula

Carga horária semanal: 04 horas-aula

2. Identificação da Oferta: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

3. Pré-requisitos:

CNM 5103 – Introdução à Economia

CNM 5107 – Introdução à Micro e Macro Economia

MTM 5135 – Matemática II

4. Objetivos da Disciplina:

Compreender as formulações teóricas e possuir a capacidade de análise gráfica e numérica em exercícios simulados relativos ao conteúdo programático da disciplina.

5. Conteúdo programático

5.1. Teoria do consumidor e formação da demanda: preferências, função utilidade, orçamento, escolha e demanda individual; escolha intertemporal; efeitos substituição e renda; demanda de mercado.

5.2. Escolha sob incerteza: preferências de risco; função utilidade esperada e escolha em condições de risco.

5.3. Teoria da produção e formação da oferta: função de produção e rendimentos a curto e a longo prazos; custos de produção; maximização de lucro e oferta da firma; oferta de mercado.

5.4. Formação de preços sob concorrência perfeita: hipóteses do modelo; excedentes do consumidor e do produtor e bem estar social; efeitos da atuação do governo: preços máximos e mínimos, quotas, tarifas e impostos.

6. Bibliografia

1 - Bibliografia básica

PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. São Paulo: Prentice-Hall, 2002.

2 - Bibliografia Complementar

EATON, B.C., EATON, D.E. (1995) *Microeconomia*. São Paulo: Saraiva, 1999.

MANKIW, M.N.G. *Introdução à Micro e à Macroeconomia*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

STIGLITZ, J.E.; WALSH, C.E. *Introdução à Microeconomia*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VARIAN, H.R. *Microeconomia*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VASCONCELLOS, M.A.S.; OLIVEIRA, R.G. *Manual de Microeconomia*. São Paulo: Atlas, 2000.