

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Operacionalização de conceitos econômicos na empresa; demanda e comportamento de consumidor; a produção e a empresa; estrutura de mercado; o mercado de trabalho; análise crítica do sistema de mercado.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 5202
Nome : Introdução à Economia de Empresas
Carga Horária : 72 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS: Não existe

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação de Ciências da Administração

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina Introdução à Economia de Empresas objetiva proporcionar ao futuro administrador a compreensão do funcionamento do mercado na formação de preço. A abordagem é feita a nível introdutório com a utilização da concepção neoclássica, dando ênfase nos aspectos da oferta. A análise oferece instrumentos para a avaliação do processo decisório na alocação dos recursos produtivos. Os condicionantes da demanda e da oferta deverão permitir, ao aluno, a compreensão das forças do mercado na formação do preço. Serão feitas análises críticas dos modelos utilizados a fim de possibilitar outras alternativas de análise econômica.

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1. A ORGANIZAÇÃO DE UM SISTEMA ECONÔMICO

fluxo circular da atividade econômica. Os agentes econômicos. O mercado de bens e serviços. O mercado de recursos produtivos. Os fluxos físicos e monetários. Conceitos de: renda; produto líquido; estoque estática; dinâmica.

5.2. TEORIA ELEMENTAR DA DEMANDA

Conceito de demanda; relações entre: quantidade demanda e preço do bem; demanda de um bem e preço de outros bens concorrentes e complementares; demanda de um bem e a renda do consumidor. Curva da demanda de um bem; deslocamentos da demanda; curva de demanda de mercado de um bem.

5.3. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA

Conceito da oferta. Variáveis que afetam a oferta. Curva de oferta de um bem. Deslocamentos da oferta. Curva de oferta do mercado.

5.4. O EQUILÍBRIO DE MERCADO

O equilíbrio de mercado. Mudanças do ponto de equilíbrio. Excesso de oferta e excesso de demanda.

5.5. ELASTICIDADES

Elasticidade preço da procura, elasticidade arco e cruzada. Elasticidade da oferta. Elasticidade renda. Os determinantes da elasticidade. Elasticidade e agricultura. A incidência do imposto sobre vendas. Fixação de preço mínimo.

5.6. TEORIA DA FIRMA

A função de produção. A lei dos rendimentos decrescentes. Curvas do produto e eficiência. O conceito de custo. Funções de custo no curto e longo prazo. Curvas de custo. Ponto de nivelamento.

5.7. ESTRUTURAS DE MERCADO

O mercado em concorrência perfeita. O monopólio. A concorrência monopolística. O oligopólio.

5.8. MERCADO DE TRABALHO

Salários em economia perfeitamente e em mercado de trabalho imperfeitos.

5.9. CRÍTICAS A ABORDAGEM CONVENCIONAL DA FORMAÇÃO DE PREÇOS

O oligopólio. As curvas de custos. O tamanho ótimo. A megaempresa. Os diferentes processos produtivos.

6.0. BIBLIOGRAFIA

AWH, Robert Y. Microeconomia - Teoria e Aplicações. RJ: Livros Técnicos e Científicos Editoras S/A, 1979.
GEORGE, K.D. & JOLL, C. Organização Industrial. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.
LEFTWICH, Richard H. O sistema de preços e a alocação de recursos. São Paulo: Pioneira, 6ed. 1983.
MILLER, R. LeRoy. Microeconomia - Teoria, questões e aplicações. São Paulo: McGraw - Hill do Brasil, 1981.
MONTORO FILHO, André Frano, (et al.) Manual de introdução à economia Wlademir Pereira, coordenador. SP: SALVATORE, Dominick. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.
Saraiva, 1984. (MANUAL USP).
SILVA, Fábio Gomes da, Micro e macroeconomia - um enfoque crítico. Petrópolis: Vozes, 1983.
VASCONCELLOS, Marcos Antônio S. e TROSTER, Roberto Luiz. Economia básica- resumo da teoria e exercícios. SP: Atlas, 1993.
WONNACOTT, Paul & WONNACOTT, Ronald. Economia; tradução, revisão e adaptação Yeda Rorato Crusius, et al. SP: McGraw-Hill, 1982.