

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Estrutura e funcionamento da empresa. Formas de concentração, tamanho e tipo de empresa e suas características. Sistema de informações empresariais e sistema de indicadores economico-financeiras de uma empresa. Métodos compostos de análise de indicadores - Kanitz e outros. Análise da empresa no setor e na economia do país. A conjuntura, as políticas economico-financeiras do país e a empresa. Elaboração, análise e controle orçamentar. Análise concreta de empresas. Situação economico-financeira das empresas no país, na República e no Estado.

1.0. Identificação da Disciplina

- 1.1. Código : CNM 5218
- 1.2. Nome : Economia de Empresas I
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 04 semanais
- 1.4. Carga horária : 72 horas/aula

2.0. Pré-Requisitos: Não tem

3.0. Identificação da Oferta: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4.0. Objetivos da Disciplina

4.1. Possibilitar ao aluno um conhecimento mais aprofundado e realístico do comportamento empresarial através do estudo e do debate das modernas técnicas de planejamento e da gestão estratégica. A formulação dos cenários econômicos e o uso de modelo de "decisão estratégica" permitirá que se tenha uma visão do campo prático em que atuam as empresas no mundo moderno. A sua importância fundamental é a de ressaltar os aspectos que determinam a política de negócios das empresas, estabelecendo suas estratégias de sobrevivência e de crescimento no curto e no longo prazos. Permitirá ainda a preparação do aluno para dar continuidade à sua formação profissional, qualificando-o para o mercado de trabalho.

5.0. Conteúdo Programático

- 5.1. A estratégia empresarial. Conceitos e tipos de estratégias adotadas pelas empresas. O planejamento estratégico. Modelo de tomada de decisões estratégicas. Níveis de influências e condicionantes da estratégia competitiva.
- 5.2. As estratégias competitivas, Componentes e diversificação dos negócios. Impacto das estratégias nos lucros das empresas. Matriz e portfólio dos negócios das empresas. Evolução e análise estrutural da concorrência.
- 5.3. As decisões e a escolha das estratégias. Dimensões e definições da estratégia competitiva. Os grupos estratégicos e a rentabilidade dos negócios das empresas. A integração vertical e os sinais de mercado.
- 5.4. Modelos de estratégia e integração competitiva. Crescimento equilibrado das empresas. Técnicas de análise da posição competitiva. Formulação e implantação das estratégias empresariais.
- 5.5. Cenários empresariais. Sua importância para a expressão das empresas. Construção de cenários. Avaliação dos resultados nos negócios da empresa. Reflexos da inflação no risco e na incerteza dos negócios. Jogos simulados de negócios.
- 5.6. Diagnóstico empresarial. Conceitos básicos. Instrumentos da análise. Metodologia a serem aplicadas nas empresas.
- 5.7. Tópicos Especiais de Economia
Análise de mercados específicos considerando-se várias alternativas de cenários: Estudo de casos abrangendo os setores básicos da Economia Brasileira.

6.0. BIBLIOGRAFIA

- ALBUQUERQUE, M.C.C. de. (1987). Microeconomia. Editora MacGraw-Hill do Brasil.
- ANSOFF, H.I. Administração Estratégica. (1983), São Paulo, Editora Atlas S/A.
- ANSOFF, H. I. et alli. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed. Atlas S/A, São Paulo. (1987).
- ANSOFF, H. I. Estratégia Empresarial. Editora MacGraw-Hill do Brasil Ltda. Rio de Janeiro. (1965).
- BNDES. Novos Cenários para a Economia Brasileira: 1985-1990. Dep. de Planejamento - DEPLAN. BNDES. RJ. (Out. 1985).
- BUIGUES, Pierre. La previsión à long terme dans les entreprises françaises. Revue Française de Gestión - Paris. (06.07.1982).
- CAVALCANTI, M. et alli. Diagnóstico Organizacional: Uma Metodologia para Pequenas e Médias Empresas. Ed. Loyola. SP. (1981).
- CHEVALIER, Jean-Marie. La Economía Industrial em Cuestión H. Blume Ediciones rosário. Madrid-5. (1979).
- DEAN, Joel. (1970). Economia de Empresas. Vol. 1/2. São Paulo, Editora Fundo de Cultura.
- FILHO, Paulo de V. e MACHADO, Antônio de M.V. (1979). Planejamento Estratégico. Formulação, Implantação e Controle. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos, Editora S/A.
- FILHO, Paulo de V. Planejamento Estratégico para a Retomada do Desenvolvimento. Livros Técnicos e Científicos Editora S/A, Rio de Janeiro (1986).
- FISCHMANN, A. Américo. Implementação de Estratégias: Identificação e Análise de Problemas. Tese de Livre- Docência, USP, São Paulo, 1988.
- GAJ, Luís. Administração Estratégica. Editora Ática, São Paulo, (1987).
- GALBRAITH, J.K. A Economia e o Objeto Público. Livraria Martins Editora, São Paulo, (1973).
- _____. O Novo Estado Industrial. N. Cultural, São Paulo. (1988).
- GRACIOSO, Francisco. Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado. Editora Atlas S/A, São Paulo, (1987).

GUIMARÃES, E.A. A Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial. Zahar Editores, Rio de Janeiro, Caps. 2,3,4,e 5.

LORANGE, P.Y. RICARD, F. Vancil. Planificación Estratégica em Empresas Diversificadas. Colección de Administración. Ediciones Deusto S/A. Espanã. (1978).

MONSEN, R. Joseph Jr. e DOWNS, Antony. A Theory of large Managerial Firms. The Journal of Political Economy. Vol. 73, Nº 3-06/65.

OLIVEIRA, D. de P.R. (1988). Estratégia Empresarial: Uma Abordagem Empreendedora. SP., Editora Atlas S/A.

PORTER, M.E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Industrias e da Concorrência. Editora Campus, RJ, (1986).

PORTO, C. Américo. Construção de Cenários e Prospecção de Futuros. L. Texto. Copyright do autor: Cláudio Porto S/C Ltda, Rio de Janeiro, (1975).

ROBINSON, E.A.G. (1974). A Indústria em Regime de Concorrência. Rio de Janeiro, Zahar Editores Ltda.

TORRES, N.A. Gestão e Planejamento Estratégico. Vol. 1 e Vol. 2. Unicnult Ltda. São Paulo, (Out/1986). Versão 2.1. Nº 295.

VINAGRE, H. Brasil e FLEURIET, Michel. (1979). Planejamento Financeiro das Pequenas e Médias Empresas: Um Modelo Integrado. BH-Editora Fundação Dom Cabral.