

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Estratégias: de acumulação produtiva, financeira, tecnológica. de diversificação, de vendas. Política econômica e financeira das empresas. Política de avaliação de desempenho. A tecnologia e a escala ótima de produção. O lucro e sua natureza. Política de investimento. Estratégia de mercado (novos produtos, vendas e promoções) e tipos de concorrência. Política de preços (análise marginal, análise do ponto de equilíbrio, etc.). Análise e previsão da procura (métodos de determinação da curva da demanda). Planejamento econômico. Oportunidade, inovação e estratégia de crescimento das empresas.

1.0. Identificação da Disciplina

- 1.1. Código : CNM 5222
- 1.2. Nome : Economia de Empresas II
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 04 semanais
- 1.4. Carga Horária : 60 horas/aula

2.0. Pré-Requisitos

- 2.1. Nome : Economia de Empresas I
- 2.2. Código : CNM 5220

3.0. Identificação da Oferta

Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4.0. Objetivos da Disciplina

Permitir ao aluno conhecimento prático das empresas através do estudo e do debate das técnicas de avaliação empresarial. A utilização de modernas ferramentas na gestão dos negócios, permitirá que avalie e desenvolva modelos de simulação econômico-financeiros, elaboração de fluxos de caixa para a tomada de decisão, avaliação de custos visando a escolha de produtos que deverão compor seus portfólios, análise e escolha da estrutura ótima de capital, modelos de leverage e de distribuição de dividendos, além do estudo da situação de solvência e insolvência das empresas. Atingindo tal objetivo, o aluno deverá estar melhor preparado em sua formação profissional, o que permitirá qualificá-lo para a entrada no mercado de trabalho.

5.0. Conteúdo Programático

- 5.1. Visão do campo das finanças das empresas. Planejamento Econômico-financeiro de curto e longo prazo. Desenvolvimento de modelos de simulação para a tomada de decisão em microcomputador.
- 5.2. Fluxos de Caixa de Investimento e Operacional. Fluxo de Recursos na Empresa. Previsão de Fluxo de Caixa. Demonstrativos de Origens e Aplicações. Aspectos gerais da liquidez.
- 5.3. Análise de Custos e Decisões econômicas. Sistemas de Custos. Ajustamentos entre o fluxo econômico e financeiro. Alavancagem Operacional e Financeira. Margens de Contribuição. Determinação do preço de venda em cada linha de produtos.
- 5.4. Estrutura Ótima de Capital. Leverage Financeiro. Política de Dividendos. Fontes de Financiamento de Curto e Longo Prazo. Fusões e Incorporações. Falências, Reorganização e Liquidação.

6.0. BIBLIOGRAFIA

CONSO, Pierre. La gestión financière de l'entreprise. 7 edition DUNOD, Paris, (1986).
DEARDEN, John. Análise de Custos e Orçamentos nas Empresas. 3º edição, Zahar Editores. Rio de Janeiro, (1976).
FLEURIET, Michel et alii. A dinâmica financeira das Empresas Brasileiras. Um novo método de análise, orçamento e planejamento financeiro. Edições Fundação Dom Cabral. Belo Horizonte, 1978.
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 3º edição, Harba do Brasil. São Paulo, 1984.
HORGEN, Charles T. Contabilidade de Custos: Um enfoque Administrativo. Editora Atlas, Vol 1 e 2, SP, 1986.
PICCIONE, Nicolás. La administración económico-financiera de la empresa. A.Z. Editora. Buenos Aires, 1988.
SOLOMON, Ezra e PRINGLE, John J. Introdução à Administração Financeira. Editora Atlas, São Paulo, 1981.
VAN HORNE, James C. Fundamentos de Administração Financeira. Prentice Hall do Brasil. Rio de Janeiro, 1984.