

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: A empresa capitalista como órgão repressor. As formas de controle dos trabalhadores. As ideologias do individualismo e do consumismo. A empresa como Estado Amplo. As relações simbióticas entre Empresa e Estado. As diferentes estratégias e práticas do domínio e do controle das empresas sobre a totalidade da vida.

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

- 1.1. Código : CNM 5534
- 1.2. Nome : Tópicos Especiais em Economia Política I
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 02 semanais
- 1.4. Carga Horária : 30 horas/aula

2.0. PRÉ-REQUISITOS: CNM 5417 – Economia Marxista I

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Fornecer aos estudantes um referencial teórico aliado a exemplos empíricos que lhes possibilite uma interpretação crítica sobre a moderna empresa capitalista: sua origem, evolução e implicações sobre as relações sociais, políticas e econômicas.

Estimular a reflexão crítica sobre a empresa moderna, em uma abordagem completamente dissociada das interpretações canônicas da economia.

Aproveitar a existência de uma demanda reprimida por temas polêmicos em economia política, além de estudantes interessados e dispostos a discutir criticamente o tema em questão.

5. CONTEÚDO DA DISCIPLINA

5.1. A Integração econômica entre Estado e Empresa

- 5.1.1. O Estado Restrito
- 5.1.2. O Estado Amplo

5.2. A empresa capitalista como expressão da democracia totalitária

- 5.2.1. A soberania das empresas na origem do colonialismo moderno
- 5.2.2. O toyotismo: exploração e controle da força de trabalho

5.3. A democracia enquanto sistema de poder das grandes empresas

5.4. O poder das empresas sobre a totalidade da vida

- 5.4.1. Como a empresa capitalista corrói o caráter das pessoas
- 5.4.2. Como a tecnologia moderna controla todo o tempo dos trabalhadores
- 5.4.3. Como as grandes empresas atuam na periferia do capitalismo: o caso das marcas globais

5.5. Evidências empíricas do poder totalitário da empresa

5.6. Como a literatura e o cinema abordaram o tema do poder da empresa.

6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDO, João. Economia dos conflitos sociais. São Paulo, Cortez, 1989.

_____. Estado, a silenciosa multiplicação do poder. São Paulo, Escrituras, 1998.

_____. Democracia totalitária. São Paulo, Cortez, 2004.

Business Week. Nova Iorque, vários anos e vários números.

FONTENELLE, Isleide. O nome da marca: McDonald's, fetichismo e cultura descartável. SP, Boitempo, 2002.

Gazeta Mercantil. São Paulo, vários anos, vários números.

HARVEY, David. Condição pós-moderna. São Paulo, Loyola, 1993.

HUXLEY, A. Admirável mundo novo.

KAFKA, Franz. O processo. São Paulo, Martins Fontes, 1999.

KLEIN, Naomi. Sem logo – a tirania das marcas em um planeta vendido. RJ, Record, 2002.

Página eletrônica: www.rebellion.org

POSTMAN, Neil. Tecnopólio: a rendição da cultura à tecnologia. São Paulo, Nobel, 1994.

Revista Você S.A. São Paulo, Editora Abril, vários anos, vários números.

SENNET, Richard. A corrosão do caráter: conseqüências pessoais do trabalho no novo capitalismo.

RJ, Record, 1999.