

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE ENSINO

Ementa: Introdução: Sistema de Contabilidade Social. Conceitos fundamentais. Sistema de Contabilidade do Produto, Renda e Dispendio ou Sistema Convencional de Contas Nacionais. Sistema de Relações Intersetoriais. Sistema de Fluxos Financeiros. Sistema Integrado de Contabilidade Social.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7148
Nome : Contabilidade Social
Carga Horária : 72 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS: Não tem

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação de Ciências Econômicas

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Desenvolver no aluno a capacidade de leitura e interpretação das informações estatísticas oficiais de conteúdo econômico.

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Agregados macroeconômicos e identidades contábeis.

- Fluxo circular de renda e os conceitos básicos: produto, valor agregado, renda e despesa.
- Os agregados macroeconômicos nas contas nacionais: o PIB pela ótica do produto, da renda e do dispêndio.
- Agregados nominais X agregados reais.

UNIDADE 2: Crescimento econômico X desenvolvimento

- Indicadores de qualidade de vida: PIB per capita, Índice de Gini, linha de pobreza, Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

UNIDADE 3: Setor externo – Balanço de Pagamentos

- Taxa de câmbio e regimes cambiais.
- Estrutura do Balanço de Pagamentos.

UNIDADE 4: Contas Monetárias e Financeiras:

- O Banco Central, controle dos meios de pagamento e a formação das taxas de juros.
- Sistema monetário e inflação
- Índices de inflação no Brasil.

UNIDADE 5: Contas Integradas:

Contas nacionais no Brasil e as Contas Econômicas Integradas.

6.0. BIBLIOGRAFIA

- PAULANI, L. M; BRAGA, M. A., *A Nova Contabilidade Social* – São Paulo: Ed. Saraiva –2ª edição, 2006.
FEIJÓ, C, et al., *Contabilidade Social* – Rio de Janeiro: Ed. Campus – 2001.
ROSSETTI, José Paschoal. *Contabilidade Social*. São Paulo: Atlas, 7ª edição, 1992.