

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Definições e níveis de estratégias. As escolas da estratégia. Análise do Ambiente geral. Análise setorial. Análise da concorrência. As estratégias genéricas. Outras opções estratégicas. Estudos de caso.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7222
Nome : Economia de Empresas I
Carga Horária : 72 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS: Não tem

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação de Ciências Econômicas

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo desta disciplina é apresentar aos alunos conceitos e modelos associados à estratégia empresarial, diferentes visões sobre o seu processo de elaboração, bem como um conjunto de análises que devem ser realizadas previamente à sua criação.

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1. Estratégia empresarial

4.1.1. Conceitos e noções básicas

4.1.2. Níveis da estratégia empresarial

4.2. Planejamento estratégico

4.2.1. Definição

4.2.2. Etapas do planejamento estratégico

4.3. A análise externa

4.3.1. Análise do ambiente geral da empresa

4.3.2. Análise da estrutura da indústria

4.3.3. Análise das formas de concorrência na indústria

4.3.4. Segmentação de mercado

4.3.5. Análise do competidor

4.3.6. Os fatores-chave de sucesso setoriais

4.4. A análise interna

4.4.1. As competências essenciais da empresa

4.4.2. A cadeia de valor

4.5. Modelos de análise estratégica

4.5.1. O ciclo de vida dos produtos

4.5.2. A matriz BCG

4.6. As estratégias empresariais

4.6.1. As estratégias genéricas

4.6.2. As estratégias de cooperação, internacionalização, diversificação

4.6.3. As estratégias funcionais

4.7. As escolas da elaboração da estratégia

6.0. BIBLIOGRAFIA

5.1 Bibliografia obrigatória

BARNEY, J.B.; HESTERLY, W.S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice, 2008.

BORN, R. Construindo o plano estratégico – casos reais e dicas práticas. Porto Alegre: sulina, 2007.

HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKINSSON, R.E. Administração estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. Explorando a estratégia corporativa – textos e casos. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safari de estratégia. Porto Alegre, 1999

OLIVEIRA, D.P.R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 2001

THOMPSON JR, A.A.; STRICKLAND III, A.J.; GAMBLE, J.E. Administração estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008

WRIGHT, P.; KROLL, M.J.; PARNELL, J. Administração estratégica – conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

PORTER, Michael E. (1991). Estratégia competitiva: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência. 6ª edição. Campus, Rio de Janeiro.

5.2 Bibliografia complementar

ANSOFF, h. Igor (1977). Estratégia empresarial. Editora McGraw-Hill, S. Paulo.

HAMEL, G. e PRAHALAD, C. K. (1995). Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Editora Campus, Rio de Janeiro.

OLIVEIRA, D.P.R.(1988) Estratégia empresarial: uma abordagem empreendedora. Atlas, São Paulo

FAHEY, L & RANDALL, M. MBA - curso prático - Estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

FARHANGMEHR, M & EIRIZ, V.(1998). Domínios de cooperação e tipos de alianças estratégicas envolvendo empresas industriais. Anais do Encontro Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração de Empresas.

PORTER, Michael (1992). Vantagem competitiva. Criando e sustentando um desempenho superior. 6a edição. Campus, RJ.

FERNANDES, B.H.; BERTON, L.H.. Administração estratégica. São Paulo: Saraiva, 2005.

GONÇALVES, C.A. Estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, M.E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

THOMPSON JR, A A & STRICKLAND III, A J. Planejamento Estratégico. São Paulo: Pioneira, 2000.

TIFFANY, P.; PETERSON, S.D. Planejamento estratégico. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VASCONCELLOS FILHO, P. & PAGNOCELLI, D. Construindo estratégias para vencer. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

WHITTINGTON, R. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.