

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Teorias do comércio internacional: vantagens comparativas. Modelo Heckscher-Ohlin. Modelo geral de comércio. Concorrência imperfeita. Economia de escala e comércio. Barreiras tarifárias e não-tarifárias. Integração regional e multilateralismo. Finanças internacionais: balanço de pagamentos. A relação entre câmbio e juros. Investimento direto e de portfólio internacional. Ativos internacionais: papel dos bancos e das bolsas.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7223
Nome : Economia Internacional I
Carga Horária : 72 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS: CNM 7154 ou CNM 5149

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação de Ciências Econômicas

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo da disciplina é apresentar e discutir as principais teorias de comércio internacional, avaliando suas aplicações, examinar os mais relevantes instrumentos de política comercial – que restringem ou estimulam as exportações das nações – e, por fim, tratar do sistema financeiro internacional, em seus aspectos analíticos como a relação entre câmbio e juros e os fluxos de capitais entre os países. O resultado desta disciplina deve ser o aprendizado técnico e analítico do(a) acadêmico(a) sobre comércio e finanças internacionais que o(a) capacite à compreensão da natureza dos fluxos de bens, serviços e capitais entre as nações, suas causas e conseqüências sobre renda e bem-estar social.

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A. COMÉRCIO INTERNACIONAL

5.1. TEORIAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL: VANTAGENS COMPARATIVAS

O modelo Ricardiano a um fator; Vantagens absolutas e vantagens comparativas; O princípio das vantagens comparativas versus noção de competitividade de uma nação

5.2. MODELO HECKSCHER-OHLIN

Antecedentes: o modelo de fatores específicos e o papel da distribuição de renda; O modelo de Heckscher-Ohlin e a importância dos recursos de produção; Dotações de fatores e equalização internacional das rendas; O mal holandês

5.3 MODELO GERAL DE COMÉRCIO

O caso geral do ganho de bem-estar do comércio internacional; Efeitos de mudanças nos preços relativos

5.4 CONCORRÊNCIA IMPERFEITA, ECONOMIAS DE ESCALA E COMÉRCIO INTERNACIONAL

Concorrência monopolista e comércio internacional; O papel das economias externas; Comércio inter e intra-indústria

5.5 POLÍTICA COMERCIAL: TARIFAS E BARREIRAS NÃO-TARIFÁRIAS

Tarifas e impactos sobre preço e bem-estar; Barreiras não-tarifárias: quotas, subsídios à exportação, medidas antidumping, salvaguardas e barreiras técnicas

5.6 MULTILATERALISMO E FORMAÇÃO DE ÁREAS PREFERENCIAIS DE COMÉRCIO

A relação entre multilateralismo e regionalismo; Teoria de integração regional, experiências de formação de blocos regionais e o caso do Mercosul

B. FINANÇAS INTERNACIONAIS

5.7 BALANÇO DE PAGAMENTOS, COMÉRCIO INTERNACIONAL E FLUXO DE CAPITAIS

Contabilidade nacional em economias abertas; O caso do balanço de pagamentos do Brasil

5.8 A RELAÇÃO ENTRE CÂMBIO E JUROS

O mercado de moeda estrangeira; A paridade de juros; A relação entre a paridade de juros e a paridade de poder de compra; O papel do risco soberano

5.9 INVESTIMENTO DIRETO E DE PORTFÓLIO

Determinantes do investimento direto externo; O papel das empresas multinacionais; Investimento de portfólio: natureza e efeitos

5.10 BANCOS E BOLSAS DE VALORES GLOBAIS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS INTERNACIONAIS

Bancos comerciais internacionais e bancos globais de investimento; Banco Mundial, Fundo Monetário Internacional e Banco de Compensações Internacionais: financiamento, empréstimos e regulação da atividade financeira e bancária; Mercado de capitais internacionais: uma introdução à mobilidade internacional de ativos

6.0. BIBLIOGRAFIA

Carbaugh, R.J. *Economia Internacional*, São Paulo: Thomson, 2004.

Carvalho, M.A. e Silva, C.R.L. *Economia Internacional*, São Paulo: Saraiva, 2006.

Caves, R. E., Frankel, J. A. e Jones, R.W. *Economia Internacional*, São Paulo: Saraiva, 2001.

Krugman, P. *Internacionalismo Pop*, Rio de Janeiro: Campus, 1998.

Krugman, P. & Obstfeld, M. *Economia Internacional: teoria e política*, São Paulo: Pearson, 2005 (6ª. Edição).

Roberts, R. *Por dentro das Finanças Internacionais*, Rio de Janeiro, Zahar, 1999.