

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO – ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: A geografia econômica tradicional. As teorias da organização econômica do espaço. O desenvolvimento desigual. A divisão territorial e internacional do trabalho. O espaço capitalista contemporâneo: fordismo e acumulação flexível nos territórios. A globalização contemporânea.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7242
Nome : Geografia Econômica Internacional
Carga Horária : 60 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS – Não tem

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação em Relações Internacionais

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- 4.1. Fornecer instrumental conceitual básico de Economia Política e de Economia para análise e compreensão da Geografia Econômica.
- 4.2. Desenvolver analiticamente as relações entre o econômico, o social, o político e o cultural.
- 4.3. Discutir as concepções fundamentais do pensamento econômico a partir da produção geográfica atual.
- 4.4. Ressaltar as relações entre economia e espaço

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 5.1. A economia política e a ciência geográfica
- 5.2. Espaço, região, território
- 5.3. A divisão territorial e internacional do trabalho no capitalismo
- 5.4. O espaço capitalista contemporâneo
- 5.5. A produção do espaço: fordismo e acumulação flexível
- 5.6. A globalização contemporânea

6.0. BIBLIOGRAFIA

- ARRIGHI, Giovanni. O longo Século XX. Rio de Janeiro, Contraponto, 2006
- BECKER, Bertha. Brasil: uma nova potência regional na economia-mundo. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2003.
- BENKO, Georges. Economia, espaço e globalização na aurora do Século XXI. São Paulo, Hucitec, 1996.
- CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2006.
- _____. O poder da identidade. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999.
- _____. Fim de milênio. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999.
- CASTRO, Iná Elias (org.). Brasil: questões atuais da reorganização do território. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 1997.
- CÔRREA, Roberto Lobato. Trajetórias geográficas. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 1997.
- GOTTDIENER, Mark. A produção do espaço. São Paulo, Edusp, 1994.
- HARVEY, David. Condição pós-moderna. São Paulo, Loyola, 1992.
- _____. O novo imperialismo. São Paulo, Loyola, 2004.
- _____. Espaços de esperança. São Paulo, Loyola, 2006.
- _____. A produção capitalista do espaço.
- LACOSTE, Yves. A geografia, isso serve, em primeiro lugar, para fazer a guerra. Campinas, Papius, 1997.
- LIPIETZ, Alain. O capital e seu espaço. São Paulo, Nobel, 1987.
- _____. Miragens e milagres. São Paulo, Nobel, 1988.
- MORAES, Antonio Carlos R. Território e história no Brasil. São Paulo, Annablume, 2005.
- SANTOS, Milton. A natureza do espaço. São Paulo, Hucitec, 1996.
- _____. Economia espacial. São Paulo, Edusp, 2003.
- _____. O espaço dividido. São Paulo, Edusp, 2004.
- _____. Por uma geografia nova. São Paulo, Edusp, 2008.
- SMITH, Neil. Desenvolvimento desigual. São Paulo, Nobel, 1993.
- SOJA, Edward. Geografias pós-modernas: a reafirmação do espaço na teoria social crítica. Rio de Janeiro, Zahar, 1993.