

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Conceitos usuais do mercado de capitais. Bolsa de valores. Ação. Direitos do acionista. Avaliação de investimento. Características dos investimentos. O investidor. Simulação de investimentos. Outras aplicações financeiras. Sociedades anônimas. Lançamento público de ações. Novo mercado e governança corporativa. Mercado de capitais e desenvolvimento econômico.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7307
Nome : Mercado de Capitais I
Carga Horária : 72 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS: Não existe

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

4.1. Geral: Fornecer ao aluno conhecimentos básicos sobre o Mercado de Capitais no Brasil, sua estrutura, funcionamento e seu papel no processo de desenvolvimento econômico.

4.2. Específicos:

- Estudar o Mercado de Capitais como fornecedor de recursos para a empresa;
- Dar ao aluno instrumental analítico básico sobre o Mercado de Capitais como alternativa de investimento;
- Analisar as questões relevantes e o desenvolvimento do Mercado de Capitais no Brasil;
- Conhecer as instituições e os instrumentos do Mercado de Capitais brasileiro.

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1. CONCEITOS BÁSICOS

Mercado financeiro; mercado de capitais; poupança; investimento; sociedades anônimas; ações; mercado primário e secundário.

5.2. BOLSAS DE VALORES

Histórico; sistemas, processos e tipos de negociação; corretoras; sistemas de informações, os mercados das bolsas; caixa de registro e liquidação; custódia; garantias; corretagens; índices das bolsas.

5.3. AÇÃO

Espécies, formas e classes; direitos do acionista; dividendos; bonificações e subscrições.

5.4. AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS NO MERCADO ACIONÁRIO

Dividendos, bonificações e subscrições; introdução à análise fundamentalista: índices para análise de balanços; índices para análise de mercado; risco x lucratividade; objetivos e estratégias do investidor; administração de carteira.

5.5. OUTRAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

Caderneta de poupança; CDB/RDB; debêntures; commodities; fundos de investimentos, outras.

5.6. O SISTEMA FINANCEIRO

Moeda e meios de pagamento; política monetária; poupança e investimento; estrutura e funcionamento do sistema financeiro nacional; funções da intermediação financeira; segmentação do mercado financeiro.

5.7. MERCADO DE CAPITALIS NO BRASIL

Interação com outros mercados; crescimento e contribuição para o desenvolvimento econômico; perspectivas do mercado de ações no Brasil.

5.8. SOCIEDADES ANÔNIMAS

Legislação básica; estrutura e seu papel no desenvolvimento do país; abertura do capital de empresas; lançamento público de ações e debêntures; novo mercado; governança corporativa.

5.9. SIMULAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Orientação de pesquisa e análise de informações; técnicas de elaboração de relatórios; prática de investimentos; softwares para análise de investimentos; acompanhamento e avaliação do desempenho.

5.10. EVENTOS RELACIONADOS COM A DISCIPLINA

Palestras, vídeos, mini-cursos, visita a instituições ou empresas, etc.

6.0. BIBLIOGRAFIA

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 8^a. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CASAGRANDE NETO, Humberto; SOUZA, Lucy A. e ROSSI, Maria Cecília. Abertura do Capital de Empresas no Brasil – Um Enfoque Prático. São Paulo: Atlas, 2001.

RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de Capitais. Belo Horizonte: CNBV, 2003.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.

LEITE, Hélio de Paula e SANVICENTE, Antônio Zoratto. Índice BOVESPA – Um Padrão para os Investimentos Brasileiros. São Paulo: Atlas, 1995.

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial, 15^a. ed., São Paulo: Atlas, 2009.

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais, 4^a. ed., São Paulo: Atlas, 2007.