

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

Programa de Ensino (a partir do semestre 2012.2)

EMENTA: Concepção dos negócios. Sistema de custos na indústria, no comércio e na prestação de serviços. Determinação dos custos e da formação de preços e seus impactos nas estratégias de negócios das empresas privadas. Reflexos da estrutura tributária nos custos e preços. Logística e dimensionamento econômico dos canais de comercialização e vendas. Estratégia de preço e seu impacto nas decisões econômicas de compra, produção, estocagem, venda, logística, marketing e pós-vendas.

1. Identificação da disciplina

- 1.1 Código: CNM 7313
- 1.2 Nome: Custos e Preços nos Negócios
- 1.3 Nos de horas aula: 04 horas semanais
- 1.4 Carga horária: 60 horas

2. Pré-requisitos

- 2.1 CNM: 7160
- 2.2 Nome: Micro economia I

3. Identificação da disciplina: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4. Objetivos da disciplina

Capacitar os alunos a compreenderem a forma como as empresas processam os cálculos de custos e determinam suas estratégias de preços, demonstrando seus impactos econômicos e financeiros nos negócios.

5. Conteúdo programático

- 5.1 Concepção dos negócios
- 5.2 Conceitos básicos e estrutura de custos
- 5.3 Sistemas de cálculo e apropriação dos custos
 - 5.3.1 Conceitos
 - 5.3.2 Modelos de estrutura de custos
 - 5.3.3 Sistemas de custeio
 - 5.3.4 Custos para a tomada de decisão
 - 5.3.5 Decisões internas e externas
 - 5.3.6 Análise do ponto de equilíbrio
- 5.4 Formação dos preços na indústria, comércio e prestação de serviços
 - 5.4.1 Tipos de preços
 - 5.4.2 Preço em comparação com a concorrência
 - 5.4.3 Preço via valor do cliente
 - 5.4.4 Métodos de formação de preços
 - 5.4.5 Impactos da estrutura tributária nos custos e preços

- 5.5 Determinação das estratégias de preços, vendas, marketing e comercialização
 - 5.61 Estratégias de preços
 - 5.6.2 Estratégias de preços distintos: diferentes preços para diferentes compradores
 - 5.6.3 Estratégias de preços competitivos
 - 5.6.4 Estratégias de precificação por linha de produtos

6. Bibliografia

ALCHIAN, Armen A. and DEMSETZ, Harold, “Production, Information Costs, and Economic Organization,” *American Economic Review* 62:5 (December 1972), pp. 777-795.

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Auditoria: Um Curso Moderno e Completo. São Paulo: 5ª Ed. Atlas, 1996.

ATTIE, Willian. Auditoria interna. São Paulo: Atlas, 1992.

BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Administração da qualidade e da produtividade. São Paulo: Atlas, 2001.

BLACKWELL, Roger D. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo ; Pioneira Thomson Learning, 2005.

COASE, Ronald H. "The Nature of the Firm", 1937, *Economica*.

CROSBY, Philip B., *Qualidade é Investimento*, terceira edição, New York: McGraw-Hill, 1986.

DUCK, Bruno Duck e TEIXEIRA, Paulo Henrique. Auditoria de Custos. Editora: Maph Editora Ltda ® (edição Digital/ E-book)

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Princípios Fundamentais de Contabilidade e Normas Brasileiras de Contabilidade**. Brasília: CFC, 2000.

FAYOL, Henri. *Administração Industrial e Geral*. 10ª Edição, São Paulo, Atlas, 1990.

FEIGENBAUM, A. V., *Total Quality Control*, Third Edition, Pittsfield, Massachusetts: 1990.

FERREIRA, Aracéli Cristina de Souza. **Uma contribuição para a gestão econômica do meio ambiente** – um enfoque de sistema de informações. Tese de Doutorado apresentada a FEA/USP, 1998.

GARVIN, David., "Gerenciando a qualidade: versão estratégia da qualidade", Rio de Janeiro, Quality Mark, 1992.

GASS, Armando. Papel da auditoria Interna. Disponível em <http://www.crcrs.org.br/comissoes/audinterna> Acesso em: 04 abr. 2008.

HORNGREN, Charles T. Introdução à contabilidade gerencial. 5. ed. São Paulo: Prentice – Hall, 1985.

JURAN, J.M. Juran na Liderança pela Qualidade; Livraria Pioneira Editora São Paulo, 1990, 386p.

LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1997.

BRUNER, Robert F. et al. "MBA Prático". Editora Campus, 2ª edição, Rio de Janeiro, 1999.

MAESTA, Vitor Paulo. A importância da auditoria interna nas organizações. Disponível

<http://www.netlegis.com.br/indexRC.jsp?arquivo=detalhesArtigosPublicados.jsp&cod2=1271>

MARSHALL, Alfred., *“Princípios de Economia”*, Vols. 1 e 2., Abril Cultural, 1982.

- MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos. Incluindo o Sistema ABC*. São Paulo : Atlas, 1995.
- MATA, José. “Economia da Empresa”. Fundação Calouste Gulbenkian, 7ª edição, Lisboa, 2011.
- NAGLE, Thomas T. *Estratégia e táticas de preço. Um guia para crescer com lucratividade*. 4ª Edição. Pearson Prentice Hall, 2008.
- NIGEL, Salck et al. “Administração da produção”. Editora Atlas, São Paulo, 1997.
- PENROSE, Edith T. , “*The Theory of Growth of the Firm*”, Basil Oxford, 1980.
- PEREIRA, Nunes A. dos Anjos, “*Redução dos custos através da qualidade*”, Portugal, 2000.
- PONTES, João R. “Controladoria e análise de custos” FEPese, Florianópolis, n.1, p. 1-99, 2011.
- PONTES, João R. “Custos industriais” UFSC/UAB, Florianópolis, n.1, p. 1-174, 2011.
- PONTES, João R. “Elaboração e Análise de Projetos” UFSC/UAB, Florianópolis, n.1, p. 1-214, 2011.
- RIBEIRO, Maisa de Souza. *Custeio das atividades de natureza ambiental*. Tese de Doutorado apresentada a FEA/USP, 1998.
- ROBLES JUNIOR, Antônio. *Custos da qualidade – uma estratégia para a competição global*. São Paulo: Atlas, 1994.
- SÁ, Antônio Lopes de. *Custo da qualidade total*. IOB - *Temática Contábil e Balanços : Boletim*. São Paulo, n. 2, p.12-16, 1995.
- SMITH, Adam, “*A riqueza das nações*”, vol I., Editora Nova Cultural, São Paulo, 1985.
- TAYLOR, F. *The principles of scientific management*. Harpers & Brothers, New York, 1991.
- WILLIAMSON, E. Oliver and WINTER, Sidney G., *The Nature of the Firm : Origins, Evolution, and Development*, Oxford University Press, USA.