

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Custos fixos e variáveis. Custos diretos e indiretos. Custeio por absorção. Custeio baseado em atividades (ABC). Método das unidades de esforço de produção. Análise custo – volume – lucro. Ponto de equilíbrio. Formação de preço de venda. Gestão estratégica de custos.

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

- 1.1. Código: CNM 7163
- 1.2. Nome : Custos industriais
- 1.3. No. de horas/aula: 04 semanais
- 1.4. Carga Horária: 60 horas/aula

2. PRÉ-REQUISITOS:

- 2.1 Código: CNM 5161
- 2.2 Nome: Teoria Microeconômica II

3. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Capacitar os alunos a entenderem a lógica do processo da gestão estratégia de custos, seu papel na tomada de decisão, métodos de cálculo dos custos numa indústria, seus impactos nos negócios, estratégias empresariais, resultados econômico-financeiros, planejamento, orçamento empresarial e políticas dos preços de venda.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1 *Visão geral sobre mudanças e nos custos das empresas*

- 5.1.1 Processo de mudanças na gestão das empresas
- 5.1.2 Revolução no gerenciamento estratégico com base nos custos

5.2 *Modelo estruturado de negócios e sua implicação na gestão de custos*

- 5.2.1 Sistema empresarial, condições e indicadores de medição de eficiência
- 5.2.2 Sistemas de gerenciamento de custos

5.3 *Conceitos básicos, estrutura e análise de custos*

- 5.3.1 Custos da capacidade planejada (expansão dos investimentos)
- 5.3.2 Custos de fabricação
- 5.3.3 Custo do produto vendido
- 5.3.4 Custo médio de estoques: sistema de avaliação
- 5.3.5 Custo da qualidade dos produtos ofertados
- 5.3.6 Despesas administrativas, comerciais e financeiras
- 5.3.7 Depreciação, exaustão e amortização
- 5.3.8 Cadeia de valor e os direcionadores de custos

5.5 *Sistemas de custeio*

- 5.5.1 Custo padrão
- 5.5.2 Custo variável (por absorção)
- 5.5.3 Sistema RKW
- 5.5.4 Sistema ABC
- 5.5.5 Sistema UEP's

5.6 *Custos para a tomada de decisão*

- 5.6.1 Custo-volume-lucro
- 5.6.2 Margem de contribuição
- 5.6.3 Decisões quanto a fabricação, compras, substituição de equipamentos e contratação externa
- 5.6.4 Análise do ponto de equilíbrio
- 5.6.5 Alavancagem operacional

- 5.6.6 Impactos no planejamento e no orçamento empresarial
- 5.6.7 Formação do preço de venda
- 5.6.8 Carga tributária e sua dimensão nos custos e preços

6. BIBLIOGRAFIA

6.1 *Bibliografia obrigatória*

- HORGREN, Charles T. (1987). *Contabilidade de custos. Um enfoque administrativo*. 3ª edição. Editora Atlas.
- MARTINS, Eliseu (1996). *Contabilidade de custos. Inclui o ABC*. 5ª edição. Editora Atlas. São Paulo.
- CHING, Hong Yuh (1997). *Gestão baseada em custeio por atividades*. 2ª edição. Editora Atlas, São Paulo.

6.2 *Bibliografia complementar*

- ANTHONY, ROBERT N. ((1976). *Contabilidade gerencial. Introdução à contabilidade*. Editora Atlas. SP.
- ANTUNES, Jr. J.A.V. Esquema geral para a implantação do método das unidades de esforço de produção (UEP's). ANPAD (1988). *Anais da XII Reunião Anual*. Volume 1, págs. 413-440.
- CRC, SP (1995). *Custos como ferramenta gerencial - 8*. Editora Atlas, São Paulo.
- CRC, SP (1992). *Curso sobre contabilidade de custos - 5*. Editora Atlas, São Paulo.
- BORNIA, Antonio César. A influência do produto-base na constância das unidades de esforço de produção (UEP's). ANPAD (1988). *Anais da XII Reunião Anual*. Volume 1, págs. 441-460.
- BORNIA, A. César et ali. (1997). *Custos gerenciais*. Apostila do Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção da UFSC. Florianópolis, 87 páginas.
- BOQUIST, J. et ali. A decisão de investimento (1999). *HSM Management*. Ano 2, número 12, janeiro-fevereiro, pág. 124-130.
- DEARDEN, John. *Análise de custos e orçamentos nas empresas*. 3ª edição. Zahar editores, Rio de Janeiro.
- DOLAN, Robert e SIMON, Hermann (1998). *O poder dos preços. As melhores estratégias para ter lucro*. Editora Futura. São Paulo.
- DRUCKER, Peter (1999). Os novos desafios. *HSM Management*. Ano 2, número 12, janeiro-fevereiro, pág. 36-42.
- GITMAN, Lawrence J. (1997). *Princípios de administração financeira 7ª edição*. Editora Harbra, São Paulo
- GLENN, A. Welsch. (1977). *Orçamento empresarial. Planejamento e controle do lucro*. Editora Atlas.
- GOUILLART, Francis J. e KELLY, James N. (1995). *Transformando a organização*. Makron Books, São Paulo.
- HARMON, Roy L. (1993). *Reinventando a fábrica II. Conceitos modernos de produtividade na prática*. Editora Campus, Rio de Janeiro
- HORGREN, Charles T. et ali. (1997). *Cost Accounting. A Managerial Emphasis*. Ninth Edition. Prentice Hall. Upper Saddle River, NJ 07458.
- KAPLAN, Robert S. e COOPER, Robin (1998). *Custo & desempenho. Administre seus custos para ser mais competitivo*. Editora Futura. São Paulo.
- LAWRENCE, W.B., Ruswinckel, J.W. (1977). *Contabilidade de custos*. 5ª Edição. Ibrasa, São Paulo.
- LEONE, G.G. (1985). *Custos: um enfoque administrativo*. 8ª edição. Editora Atlas, São Paulo.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de (1976). *Contabilidade gerencial*. Editora Atlas, São Paulo
- IUDÍCIBUS, Sérgio de et ali (1978). *Manual de contabilidade das sociedades por ações (aplicável também às demais sociedades)*. Editora Atlas, São Paulo
- NAKAGAWA, Masayuki (1993). *Gestão estratégica de custos. Conceitos, sistemas e implementação*. Editora Atlas, São Paulo.
- OSTRENGA, M.R. et ali (1993). *Guia da Ernst & Young para a gestão total de custos*. 12ª edição. Editora Record: Rio de Janeiro.
- PORTER, M. E. (1989). *Vantagem competitiva. Criando e sustentando um desempenho superior*. Editora Campus, Rio de Janeiro.
- PRICE WATERSOUSE (1998). *Preço de transferência (transfer pricing)*. Editora Atlas, São Paulo.
- PRAHALAD, C. K. (1997). A competência essencial. *HSM Management*. Ano 1, número 1, março-abril 1997, pág. 06-11.
- SANTOS, J. (1987). *Análise de custos. Um enfoque gerencial*. Editora Atlas, São Paulo.
- SHMIEDICKE, Robert E. e NAGY, Charles F. (1978). *Princípios de contabilidade de custos*. 1ª edição. Saraiva Editora. São Paulo.
- SHANK, John K. e Govindarajan, V. (1995). *Gestão estratégica de custos. A nova ferramenta para a vantagem competitiva*. Campus Editora, Rio de Janeiro.
- SHANK, John K. e Govindarajan, V. (1997). O cliente fixa os custos. *HSM Management*. Ano 1, número 3, julho-agosto 1997, pág. 40-46.
- SELIG, Paulo M. e KLIEMANN NETO, Francisco. Análise do valor: proposta de uma metodologia de mensuração dos custos. ANPAD (1988). *Anais da XII Reunião Anual*. Volume 1, págs. 489-506.