

PROGRAMA

EMENTA: Conceitos básicos em metodologia. O planejamento da pesquisa. O problema da pesquisa e sua formulação. Coleta de dados. Análise e interpretação de dados. O relatório de pesquisa e sua elaboração.

DISCIPLINA: METODOLOGIA DE PESQUISA ECONÔMICA  
CÓDIGO: CNM 1231 - Nº DE CRÉDITOS: 03 - Nº AULAS 45 HORAS

CONTEÚDO

01. Introdução à metodologia
02. Como elaborar monografia
03. O problema da Pesquisa e sua formulação
04. Fase Operacional do Planejamento da Pesquisa Prática
05. Coleta de Dados: Tipos Pontos - Instrumentos
06. Metodologia para Análise do índice do Custo de Vida
07. Utilização dos dados coletados: Análise e Interpretação
08. O Relatório da Pesquisa e sua elaboração: Divulgação da Pesquisa
09. Questões Metodológicas no Estudo do Desenvolvimento
10. Teste, Palestras, Debates, Seminário, Apresentação de Trabalhos.

Bibliografia:

- Método de Pesquisa nas Relações Sociais - Selltiz, Jahoda, DEUTH Cock, 1975.  
Planejamento e Análise da Pesquisa - HERBERT, Hyman - LIDADOR - 1971.  
Fundamentos de Estatísticas para as Ciências do Comput. - EVA nick, Sheilan Kellner - RENES - 1971.  
Etapas da Investigação Científica - L. Hegemberg - USP - 1973.  
Planejamento Social da Pesquisa - Russel L. Ackoff - USP - 1975.  
Como fazer uma monografia - SALOMON, Décio Vieira - Interlivros - 1973.  
Explicações Científicas - L. Hegemberg - USP - 1974.  
Metodologia Científica - A. L. CERVO e P. A. Bervian - Mc Graw Hill do Brasil - 1975.  
A Conduta na Pesquisa - ABRAHAM, Kaplan - Herder - 1969.  
Introdução à Pesquisa Social - H. M. Blalock Jr. - Zahar - 1976.  
Apostilas (xerox) - A. EUGENE Havens - Universidade de Wisconsin.



Documento assinado digitalmente  
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior  
Data: 30/06/2021 12:52:36-0300  
CPF: 116.318.987-10  
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>