

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Operacionalização de conceitos econômicos na empresa; demanda e comportamento de consumidor; a produção e a empresa; estrutura de mercado; o mercado de trabalho; análise crítica do sistema de mercado.

1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 5202  
Nome : Introdução à Economia de Empresas  
Carga Horária : 72 horas/aula  
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2.0. PRÉ-REQUISITOS

Não existe

3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA

Curso de Graduação de Ciências da Administração

4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina Introdução à Economia de Empresas objetiva proporcionar ao futuro administrador a compreensão do funcionamento do mercado na formação de preço.

A abordagem é feita a nível introdutório com a utilização da concepção neoclássica, dando ênfase nos aspectos da oferta. A análise oferece instrumentos para a avaliação do processo decisório na alocação dos recursos produtivos.

Os condicionantes da demanda e da oferta deverão permitir, ao aluno, a compreensão das forças do mercado na formação do preço. Serão feitas análises críticas dos modelos utilizados a fim de possibilitar outras alternativas de análise econômica.

5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1. A ORGANIZAÇÃO DE UM SISTEMA ECONÔMICO

fluxo circular da atividade econômica. Os agentes econômicos. O mercado de bens e serviços. O mercado de recursos produtivos. Os fluxos físicos e monetários. Conceitos de: renda; produto; estoque estático; dinâmico.

LEFTWICH, cap. II; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 1.

5.2. TEORIA ELEMENTAR DA DEMANDA

Conceito de demanda; relações entre: quantidade demanda e preço do bem; demanda de um bem e preço de outros bens concorrentes e complementares; demanda de um bem e a renda do consumidor. Curva da demanda de um bem; deslocamentos da demanda; curva de demanda de mercado de um bem. MANUAL USP, Parte I cap. 2; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 3; LEFTWICH, cap. 3.

5.3. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA

Conceito da oferta. Variáveis que afetam a oferta. Curva de oferta de um bem. Deslocamentos da oferta. Curva de oferta do mercado. MANUAL USP, Parte I cap. 2; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 4; LEFTWICH, cap. 3.

5.4. O EQUILÍBRIO DE MERCADO

O equilíbrio de mercado. Mudanças do ponto de equilíbrio. Excesso de oferta e excesso de demanda. VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 5; MANUAL USP, Parte I, cap. 2.

5.5. ELASTICIDADES

Elasticidade preço da procura, elasticidade arco e cruzada. Elasticidade da oferta. Elasticidade renda. Os determinantes da elasticidade. Elasticidade e agricultura. A incidência do imposto sobre vendas. Fixação de preço mínimo.

WONNACOTT e WONNACOTT, cap. 17; VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 6-7. MANUAL USP, Parte I cap. 2.

## 5.6. TEORIA DA FIRMA

A função de produção. A lei dos rendimentos decrescentes. Curvas do produto e eficiência. O conceito de custo. funções de custo no curto e longo prazo. Curvas de custo. Ponto de nivelamento.  
VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 8 e 9. MANUAL USP Parte I cap. 3. LEFTWICH, cap. 7 e 8.

## 5.7. ESTRUTURAS DE MERCADO

O mercado em concorrência perfeita. O monopólio. A concorrência monopolística. O oligopólio.  
VASCONCELLOS e TROSTER, cap. 10. MANUAL USP, cap. 4. WONNACOTT e WONNACOTT, caps. 20 a

22.

LEFTWICH, caps. 9 à 12.

## 5.8. MERCADO DE TRABALHO

Salários em economia perfeitamente e em mercado de trabalho imperfeitos.  
WONNACOTT e WONNACOTT, caps. 26 e 27.

## 5.9. CRÍTICAS A ABORDAGEM CONVENCIONAL DA FORMAÇÃO DE PREÇOS

O oligopólio. As curvas de custos. O tamanho ótimo. A megaempresa. Os diferentes processos produtivos.

SILVA, caps. 1 e 2.

## 6.0. BIBLIOGRAFIA

AWH, Robert Y. Microeconomia - Teoria e Aplicações. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editoras S/A, 1979.

GEORGE, K.D. & JOLL, C. Organização Industrial. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.

LEFTWICH, Richard H. O sistema de preços e a alocação de recursos. São Paulo: Pioneira, 6ed. 1983.

MILLER, R. LeRoy. Microeconomia - Teoria, questões a aplicações. São Paulo: McGraw - Hill do Brasil, 1981.

MONTORO FILHO, André Frano, (et al.) Manual de introdução à economia Wlademir Pereira, coordenador. São Paulo: Saraiva, 1984. (MANUAL USP).

SALVATORE, Dominick. Microeconomia. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.

SILVA, Fábio Gomes da, Micro e macroeconomia - um enfoque crítico. Petrópolis: Vozes, 1983.

VASCONCELLOS, Marcos Antônio S. e TROSTER, Roberto Luiz. Economia básica- resumo da teoria e exercícios. São Paulo: Atlas, 1993.

WONNACOTT, Paul & WONNACOTT, Ronald. Economia; tradução, revisão e adaptação Yeda Rorato Crusius, et al. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.



Documento assinado digitalmente

Carlos Alberto do Espírito Santo Junior

Data: 02/07/2021 20:21:32-0300

CPF: 116.318.987-10

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>