

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Estratégias: de acumulação produtiva, financeira, tecnológica. de diversificação, de vendas. Política econômica e financeira das empresas. Política de avaliação de desempenho. A tecnologia e a escala ótima de produção. O lucro e sua natureza. Política de investimento. Estratégia de mercado (novos produtos, vendas e promoções) e tipos de concorrência. Política de preços (análise marginal, análise do ponto de equilíbrio, etc.). Análise e previsão da procura (métodos de determinação da curva da demanda). Planejamento econômico. Oportunidade, inovação e estratégia de crescimento das empresas.

1.0. Identificação da Disciplina

- 1.1. Código : CNM 5222
- 1.2. Nome : Economia de Empresas II
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 04 semanais
- 1.4. Carga Horária : 60 horas/aula

2.0. Pré-Requisitos

- 2.1. Nome : Economia de Empresas I
- 2.2. Código : CNM 5220

3.0. Identificação da Oferta

Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4.0. Objetivos da Disciplina

Permitir ao aluno conhecimento prático das empresas através do estudo e do debate das técnicas de avaliação empresarial. A utilização de modernas ferramentas na gestão dos negócios, permitirá que avalie e desenvolva modelos de simulação econômico-financeiros, elaboração de fluxos de caixa para a tomada de decisão, avaliação de custos visando a escolha de produtos que deverão compor seus portfólios, análise e escolha da estrutura ótima de capital, modelos de leverage e de distribuição de dividendos, além do estudo da situação de solvência e insolvência das empresas. Atingindo tal objetivo, o aluno deverá estar melhor preparado em sua formação profissional, o que permitirá qualificá-lo para a entrada no mercado de trabalho.

5.0. Conteúdo Programático

- 5.1. Visão do campo das finanças das empresas. Planejamento Econômico-financeiro de curto e longo prazo. Desenvolvimento de modelos de simulação para a tomada de decisão em microcomputador.
- 5.2. Fluxos de Caixa de Investimento e Operacional. Fluxo de Recursos na Empresa. Previsão de Fluxo de Caixa. Demonstrativos de Origens e Aplicações. Aspectos gerais da liquidez.
- 5.3. Análise de Custos e Decisões econômicas. Sistemas de Custos. Ajustamentos entre o fluxo econômico e financeiro. Alavancagem Operacional e Financeira. Margens de Contribuição. Determinação do preço de venda em cada linha de produtos.
- 5.4. Estrutura Ótima de Capital. Leverage Financeiro. Política de Dividendos. Fontes de Financiamento de Curto e Longo Prazo. Fusões e Incorporações. Falências, Reorganização e Liquidação.

6.0. BIBLIOGRAFIA

CONSO, Pierre. La gestión financière de l'entreprise. 7 edition DUNOD, Paris, (1986).
DEARDEN, John. Análise de Custos e Orçamentos nas Empresas. 3º edição, Zahar Editores. Rio de Janeiro, (1976).
FLEURIET, Michel et alii. A dinâmica financeira das Empresas Brasileiras. Um novo método de análise, orçamento e planejamento financeiro. Edições Fundação Dom Cabral. Belo Horizonte, 1978.
GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 3º edição, Harba do Brasil. São Paulo, 1984.
HORGEN, Charles T. Contabilidade de Custos: Um enfoque Administrativo. Editora Atlas, Vol 1 e 2, SP, 1986.
PICCIONE, Nicolás. La administración económico-financiera de la empresa. A.Z. Editora. Buenos Aires, 1988.
SOLOMON, Ezra e PRINGLE, John J. Introdução à Administração Financeira. Editora Atlas, São Paulo, 1981.
VAN HORNE, James C. Fundamentos de Administração Financeira. Prentice Hall do Brasil. Rio de Janeiro, 1984.



Documento assinado digitalmente
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior
Data: 05/07/2021 12:23:22-0300
CPF: 116.318.987-10
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>