

PROGRAMA DE ENSINO (a partir de 2007.1)

EMENTA: Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração Econômica; Integração Latino-Americana e Mercosul; Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações.

1.0. Identificação da Disciplina

- 1.1. Código : CNM 5224
- 1.2. Nome : Introdução ao Comércio Exterior
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 04 semanais
- 1.4. Carga Horária : 72 horas/aula

2.0. Pré-Requisitos: HST 5210

3.0. Identificação da Oferta

Curso de Secretariado Bilíngüe em Língua Portuguesa e Língua Inglesa.

4.0. Objetivos da Disciplina

O aluno será capaz de identificar os fundamentos teóricos do comércio exterior, bem como o processo de globalização e formação de blocos econômicos. Conhecerá os mecanismos de determinações da taxa de câmbio e suas influências nas relações econômicas internacionais. Conhecer e aplicar as rotinas de procedimentos relativos ao comércio exterior.

5.0. Conteúdo Programático

- 5.1. Políticas e Comércio Exterior: Liberalismo versus Protecionismo: Barreiras ao Comércio Exterior: Barreiras Alfandegárias e Não-Alfandegárias.
- 5.2. Organismos Internacionais, Integração Econômica e Globalização; O FMI; O Banco Mundial e a Organização Mundial do Comércio (OMC); Mercado Comum Europeu (MCE); Integração Latino-Americana no Continente Americano (ALALC, ALDI, MCCA, CARICOM, NAFTA e MERCOSUL. E o Processo de Globalização: Empresas Transnacionais e Investimentos Diretos; Preços de Transferência e Evasão Fiscal.
- 5.3. Rotinas e Procedimentos Administrativos na Exportação e Importação. O Regime Aduaneiro Brasileiro; Fórmulas Contratuais Utilizadas no Comércio Internacional; carta de Crédito; Fatura Comercial; Conhecimento de Embarque, Seguro; Transporte FOB e CIF; Documentação de Trânsito Interno da Mercadoria; Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms).
- 5.4 Taxas de Câmbio: Determinação Taxa de Câmbio; Atuação do Governo no Mercado de Divisas; Fatores Determinantes das Exportações e Importações; Estrutura da Balança de Pagamentos no Brasil; Mercado de Câmbio: operações a vista e futuras.
- 5.5 Financiamento de Exportações e Importações: ACC, ACE, e Proex; Captação de Empréstimos em Moeda Estrangeira; Mercado de Eurodólar.

6.0. BIBLIOGRAFIA

BRASIL, Banco Central do Site na Internet: <http://www.bcb.gov.br>

CARVALHO, Maria Auxiliadora e SILVA, César R. L. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 2000.

GARCIA, Luiz M. Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 1988.

MAIA, Jayme de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. 4ed. São Paulo: Atlas, 1998.

VASQUEZ, José L. Comércio Exterior Brasileiro: SISCOMEX – Importação e Exportação. 3 ed. São Paulo, 1998.



Documento assinado digitalmente

Carlos Alberto do Espírito Santo Junior

Data: 05/07/2021 12:24:25-0300

CPF: 116.318.987-10

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>