

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Poupança. Ativos Financeiros. Sistema Financeiro Nacional. Sociedades Anônimas. Investimento no Mercado de Capitais. Análise de balanço. Desenvolvimento econômico e mercado de capitais.

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

- 1.1. Código : CNM 7102
- 1.2. Nome : Mercado de Capitais
- 1.3. Carga Horária : 72 horas/aula
- 1.4. Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2. PRÉ-REQUISITOS

- 2.1. Código: CNM 7101 – Introdução a Economia de Empresas  
CAD 7131 – Administração Financeira I

3. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA

- 3.1. Curso de Graduação em Administração

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- 4.1. Geral: Fornecer ao aluno conhecimentos básicos sobre o Mercado de Capitais no Brasil, sua estrutura, funcionamento e seu papel no processo de desenvolvimento econômico.
- 4.2. Específicos: - Estudar o Mercado de Capitais como fornecedor de recursos para a empresa;  
- Dar ao aluno instrumental analítico básico sobre o Mercado de Capitais como alternativa de investimento;  
] - Analisar as questões relevantes e o desenvolvimento do Mercado de Capitais no Brasil;  
- Conhecer as instituições e os instrumentos do Mercado de Capitais brasileiro.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 5.1. Conceitos Básicos: Mercado Financeiro; Mercado de Capitais; Poupança; Investimento; Sociedades Anônimas; Ações; Mercado Primário e Secundário. Bibl.: 6.1.1- Cap. I,III,IV; 6.1.2- Cap. I, II, IV, VIII; 6.1.3-Parte II; 6.2.1- Cap. 1; 6.2.2- Cap. 1, 7; 6.2.11- Cap. 7; 6.2.12- Cap. 3.
- 5.2. Bolsas de Valores: Histórico; Sistemas, Processos e Tipos de Negociação; Corretoras; Sistemas de Informações, os mercados das bolsas; Caixa de Registro e Liquidação; Custódia; Garantias; Corretagens; Índices das Bolsas. Bibl.: 6.1.1- Cap. VII; 6.1.2- Cap. VII, X; 6.1.3- Parte II, Apêndice A; 6.1.4- Cap. 8; 6.1.5.: Cap. II; 6.2.10- Cap. 2, 8, 9, 10,11, 12, 13; 6.2.12- Cap. 5.
- 5.3. Ação: Espécies, formas e classes; Direitos do Acionista; Dividendos; Bonificações e Subscrições.
- 5.4. Avaliação de Investimentos no Mercado Acionário: Dividendos, Bonificações e Subscrições; Introdução a Análise Fundamentalista e à Análise Gráfica; Índices para Análise de Balanços; Índices para Análise de Mercado (P/L, P/VPA, Lucratividade, Liquidez de Negociação, Yield e Beta); Risco x Lucratividade; Objetivos e Estratégias do Investidor; Administração de Carteira. Bibl.: 6.1.1-Cap. VIII, X, XII; 6.1.2- Cap. VIII, IX, X; 6.1.3-Parte III, Apêndice B; 6.1.4- Cap. 8; 6.2.1- Cap. 5, 8; 6.2.5; 6.2.9- Cap. 1,6; 6.2.10- Cap. 15, 17; 6.2.11-Cap. 3, 6; 6.2.12- Cap. 3, 7, 12,15; 6.2.13- Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6; 6.2.14-Cap. 6, 9; Jornais e Revistas Especializados; Software Econômic.
- 5.5. Simulação de Investimentos: Orientação de Pesquisa e Análise de Informações; Técnicas de Elaboração de Relatórios; Prática de Investimentos; Softwares para Análise de Investimentos; Acompanhamento e Avaliação do Desempenho. Bibl.: 6.2.7- Cap. 4,5,6; Jornais, Revistas e softwares especializados.
- 5.6. Outras Aplicações Financeira: Caderneta de Poupança; CDB/RDB; Debêntures; Ouro; Fundos de Investimentos outras. Bibl.: 6.1.1- Cap. III, XII; 6.1.3- Parte I; 6.1.4- Cap. 6, 9;
- 5.7. O Sistema Financeiro: Moeda e Meios de Pagamento; Política Monetária; Poupança e Investimento; Estrutura e Funcionamento do Sistema Financeiro Nacional; Funções da Intermediação Financeira; Segmentação do Mercado Financeiro. Bibl.: 6.1.1-Cap. I, II; 6.1.2-Cap. I, II; 6.1.3- Parte I; 6.1.4- Cap. 3, 4; 6.2.6-Cap. 1, 5, 7.

- 5.8. Mercado de Capitais no Brasil: Interação com Outros Mercados; Crescimento e Contribuição para o Desenvolvimento Econômico; Perspectivas do Mercado de Ações no Brasil. Bibl.: 6.2.1- Cap. II,III; 6.2.7- Cap. III, IV; 6.2.10- Cap. 3.
- 5.9. Sociedades Anônimas: Legislação Básica; Estrutura e Seu Papel no Desenvolvimento do País; Abertura do Capital de Empresas; Lançamento Público de Ações e Debêntures. Bibl.: 6.1.1- Cap. IV, V, VI; 6.1.2- Cap. IV, V,VI, VIII; 6.2.1- Cap. 3, 4, 5, 6, 7; 6.2.3; 6.2.4- Cap. 1, 2, 3; 6.2.10- Cap. 5, 7; 6.2.12- Cap. 2, 4.

## 6. BIBLIOGRAFIA

### 6. BIBLIOGRAFIA

#### 1.BÁSICA:

01. ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. 5ª ed., São Paulo: Atlas, 2003.
02. BRUM, Carlos A. H. Aprenda a Investir em AÇÕES e a Operar na Bolsa Via INTERNET. Rio de Janeiro: Ed. Ciência Moderna Ltda., 2006.
03. CAVALCANTE F<sup>o</sup>, Francisco, MISUMI, Jorge Yoshio e RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de Capitais-O que é, Como Funciona. Rio de Janeiro: CNB/Campus, 2005.
04. FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e Serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001
05. PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais – Fundamentos e Técnicas. São Paulo: Atlas, 2005.

#### 2.COMPLEMENTAR:

01. CASAGRANDE NETO, Humberto. Abertura do Capital de Empresas no Brasil. São Paulo: Atlas, BOVESPA, 2000.
02. LAMEIRA, Valdir de Jesus. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro: Forense, 2000.
03. Jornais, Revistas e Softwares Especializados.
04. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial, São Paulo: Atlas, 1989
05. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços. São Paulo: Atlas, 1994.
06. MELLAGI F<sup>o</sup>, Armando. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Atlas, 1993.
07. TAVARES, Miguel Dirceu Fonseca e PEREIRA, Eduardo Novo Costa. Introdução ao Mercado de Ações Rio de Janeiro: CNBV, 1988.
08. TOLEDO Fo. Jorge Ribeiro de. Mercado de Capitais Brasileiro – Uma Introdução. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
09. UFPR. Normas para apresentação de Trabalhos, Curitiba, Editora UFPR, 1995.



Documento assinado digitalmente  
Denize Martins Silva  
Data: 11/08/2021 15:56:23-0300  
CPF: 088.322.079-23  
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>