

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Conceitos Gerais. A distinção entre Monografia, Dissertação e Tese. A formulação de hipóteses. Verificação de Hipóteses. A construção de metodologias. Definindo a estrutura e conceito da monografia. Estilo de Redação. Tipos de citações e referências bibliográficas. Coleta e análise de dados. A elaboração e uso de questionários.

1 IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7105
Nome : Metodologia Econômica II
Carga Horária: : 72 horas/aula
No. de Horas/aula : 04 semanais

2 PRÉ-REQUISITOS: CNM 5161 - Teoria Microeconômica II

3 IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4 OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- 4.1 Capacitar os alunos para elaborar o projeto da monografia, que será desenvolvida no semestre seguinte.
- 4.2 Exigir do aluno o contato com o orientador desde a fase do projeto.
- 4.3 Possibilitar a elaboração de 30 a 40% do referencial teórico da monografia.

5 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1 A Pesquisa Científica/Econômica

- . Conceituações e finalidades
- . Etapas e níveis da pesquisa
- . Fontes de informação.

5.2 O Problema e as Hipóteses na Pesquisa Econômica

- . A escolha do tema e do orientador
- . Levantamento da Bibliografia
- . Delimitação do problema de pesquisa
- . Definição de variáveis e construção de hipóteses
- . Definição dos objetivos

5.3 Organização da Pesquisa:

- . Instrumentos de coleta e análise de dados

5.4 Marco Teórico

- . Definição do marco teórico
- . Elementos e normas técnicas para elaboração da revisão da literatura

5.5 Elaboração de Relatórios de Pesquisa

- . Redação e estrutura do texto
- . Estilo gráfico (apresentação, quadros, tabelas e figuras)
- . A redação da monografia

6 BIBLIOGRAFIA:

BÊRNI, D. A.; FERNANDEZ, B. P. M. (org.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa**: modelando as ciências empresariais. São Paulo: Saraiva, 2012.

BOCCHI, J. H. (org.). **Monografia para Economia**. São Paulo: Saraiva, 2004.

GIL, A. C. **Técnicas de Pesquisa em Economia**. São Paulo: Atlas, 1990.

_____. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4.ed. São Paulo : Atlas, 2002.

MARCONI, M. A; LAKATOS Eva M. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MUNHOZ, Dércio Garcia. **Economia aplicada**: técnicas de pesquisa e análise econômica. Brasília: Ed. UnB 1989.

7 REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J.M. **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

CAMPELLO, Bernadete S.; CÉNDON, B.V.; KREMER, J. M. (Org). **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais**. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

CERVO, A. L.; BREVIAN, Pedro A. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.

DEMO, P. **Pesquisa e construção do conhecimento**: metodologia científica no caminho de Habermas. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1994.

ECO, U. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1989.

MEADOWS, A. J. **A comunicação científica**. Brasília : Briquet de Lemos, 1999.

SALOMON, D. V. **Como fazer uma monografia**. 11.ed. SÃO Paulo: Martins Fontes, 2004.

SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2000.

TACHIZAWA, T; MENDES, G. **Como fazer uma monografia na prática**. 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

TEIXEIRA, E.. **As três metodologias**: acadêmica, da ciência e da pesquisa. 2. Ed. Petrópolis : Vozes 2005.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

ZANELLA, L. C. H. **Técnicas de pesquisa**. Florianópolis: Departamento de Ciências Contábeis/UFSC, 2007. 148 p [adaptação: Eleonora Falcão Vieira, Marialice de Moraes].



Documento assinado digitalmente
 Carlos Alberto do Espírito Santo Junior
 Data: 07/07/2021 10:17:13-0300
 CPF: 116.318.987-10
 Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>