

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

## PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Microeconomia: objeto e método. Teoria da demanda: preferências, função-utilidade, escolha, demanda de mercado, elasticidade, escolha intertemporal e sob risco. Teoria da produção: função de produção, de custos e de oferta, produtividade e economias de escala. Mercado de concorrência perfeita: oferta, demanda e equilíbrio de mercado. Excedente do consumidor e bem-estar. Efeitos da ação do governo sobre o mercado.

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7160  
Nome : Microeconomia I  
Carga Horária : 72 horas/aula  
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2. PRÉ-REQUISITOS: Não tem.

3. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação de Ciências Econômicas

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Compreender os conceitos e formulações teóricas e possuir a capacidade de análise gráfica e numérica em exercícios simulados relativos ao conteúdo programática da disciplina.

### 5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1 – **Microeconomia: objeto e método.** origens e evolução histórica da disciplina; principais supostos, conteúdos e relações teóricas; a abordagem matemática.

5.2 - **Teoria da demanda:** preferências e orçamento do consumidor; preferências e função-utilidade; tipos de função utilidade: caso geral, caso de bens substitutos perfeitos e complementares perfeitos; escolha racional e dedução da demanda individual; preferência revelada; escolha intertemporal; demanda de mercado; externalidade na demanda; elasticidade-preço, renda e elasticidade cruzada da demanda; escolha em situações de risco: descrição do risco, preferências de risco, função utilidade esperada, prêmio de risco e análise de seguros, decisão de investimento em ativos de risco.

5.3 – **Teoria da produção e dos custos:** função de produção: conceito e principais tipos; análise da produção no curto prazo: lei dos rendimentos decrescentes e curvas de produtividade; análise da produção no longo prazo e rendimentos de escala; custos de produção: conceito, custo de oportunidade, custos irrecuperáveis; custos no curto prazo: custos fixos e variáveis, custos totais e unitários; custos no longo prazo, tamanho ótimo da firma e economias de escala e escopo.

5.4 – **Mercado de concorrência perfeita:** a firma e a maximização de lucros; custos de produção e oferta da firma no curto prazo; equilíbrio de mercado no curto e no longo prazos; oferta do setor a longo prazo em condições de custos constantes, crescentes e decrescentes; mercado de concorrência perfeita e eficiência econômica: excedente do consumidor, do produtor e excedente social; efeitos da política governamental sobre o mercado de concorrência perfeita: preços máximos e mínimos, quotas de produção e suporte de preços; efeitos da política governamental sobre o comércio exterior: quotas e tarifas de importação; impostos indiretos e subsídios e seus efeitos sobre o mercado.

### 6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 6.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.  
VARIAN, H.L. Microeconomia: princípios básicos. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.



Documento assinado digitalmente  
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior  
Data: 07/07/2021 12:38:16-0300  
CPF: 116.318.987-10  
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>