

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Monopólio puro: preços, produção e perda social, poder de mercado. Monopólio natural e regulação, discriminação de preços. Mercado de concorrência monopolística. Oligopólio: modelos clássicos, análise pela teoria dos jogos. Mercado de fatores de produção. Equilíbrio geral. Teoria do bem-estar. Externalidades, bens públicos e recursos comuns. Mercados com informação assimétrica

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código : CNM 7161
Nome : Microeconomia II
Carga Horária : 72 horas/aula
Nº de Horas/Aula : 04 semanais

2. PRÉ-REQUISITOS: CNM 7160 - Microeconomia I

3. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de Graduação de Ciências Econômicas

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Expor e familiarizar o aluno com as formulações teóricas e as aplicações ligadas às estruturas de mercado de monopólio, oligopólio e concorrência monopolística, ao equilíbrio geral e ao bem-estar, como também à assimetria de informação, bens públicos e externalidades.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1 – **Monopólio e monopólio**: preço e produção no monopólio puro; o conceito de poder de mercado; custos sociais do monopólio; monopólio natural e regulação econômica; discriminação de preços no monopólio: principais tipos; tarifa em duas partes e pacotes; mercado de fatores de produção: preços de concorrência e preços de monopólio; oferta de trabalho; monopólio e monopólio no mercado de trabalho; tempo e mercado de capitais: uma introdução.

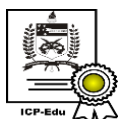
5.2 – **Equilíbrio geral e economia do bem estar**: equilíbrio parcial e equilíbrio geral; equilíbrio geral numa economia de trocas; conceitos de ótimo de Pareto e eficiência econômica; funções de bem estar social e o conceito de equidade; equilíbrio geral na produção e a fronteira de possibilidades de produção; ganhos do comércio e expansão da fronteira de possibilidades de produção da economia.

5.3 – **Concorrência monopolística e oligopólio**: concorrência monopolística: conceito, demanda e equilíbrio da firma no curto e no longo prazos; preço e produção nos modelos clássicos de oligopólio: modelos de Cournot, Stackelberg, Bertrand, firma dominante; leilões; elementos de teoria dos jogos: jogadores, estratégias e soluções por dominância, equilíbrio de Nash e MaxMin; aplicação da teoria dos jogos ao oligopólio: cooperação e competição no modelo dilema dos prisioneiros, movimentos estratégicos, compromissos, ameaças vazias e barreiras à entrada.

5.4 – **Falhas de mercado: assimetria de informação e externalidade**: o problema da assimetria de informação no mercado de bens de consumo: qualidade oculta, seleção adversa e sinalização; ação oculta e risco moral nos mercados de seguro e de trabalho; risco moral na relação agente-principal: análise de casos no setor público e nas grandes corporações; risco moral e a teoria do salário de eficiência; o conceito de externalidade em situações de produção e de consumo; bens de propriedade comum e externalidade: problema e soluções; bens públicos e externalidade: conceito, agregação de demandas e oferta.

6.0. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 6.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
VARIAN, H.L. Microeconomia: princípios básicos. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.



Documento assinado digitalmente

Carlos Alberto do Espírito Santo Junior

Data: 07/07/2021 12:38:49-0300

CPF: 116.318.987-10

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>