

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA: O processo de concentração industrial no século XX. Tópicos em organização industrial: medidas de concentração, barreiras de entrada, paradigma estrutura- conduta-desempenho, mercados contestáveis, custos de transação. Tópicos em economia da tecnologia: conhecimento e aprendizagem, inovação e difusão, paradigmas e regimes tecnológicos. A firma industrial: teorias da firma, padrões setoriais de concorrência e de crescimento, diversificação e internacionalização, redes de firma, arranjos produtivos locais. Política industrial: regulação, defesa da concorrência, política científica e tecnológica, estrutura industrial e política industrial no Brasil.

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código: CNM 7162

Nome: Microeconomia III

No. de horas/aula: 04 semanais

Carga Horária: 72 horas/aula

2. PRÉ-REQUISITOS: CNM 7161 - Microeconomia II

3. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA: Curso de graduação em Ciências Econômicas

4. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo desta disciplina é apresentar aos alunos um conjunto de conceitos e teorias que lhes permitam entender a dinâmica e a concorrência nas indústrias, o processo de crescimento das firmas, as formas de organização de empresas e setores, e de que forma o governo pode interagir com os setores visando aumentar a competitividade dos mesmos.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

5.1. A disciplina em seu contexto histórico

- a) A grande firma e os oligopólios
- b) Separação entre propriedade e gerência

5.2. Conceitos e noções básicas

- a) Condições técnicas da produção: a produção em massa e a produção flexível
- b) Economias de escala e de escopo
- c) Medidas da concentração industrial
- d) As barreiras de entrada
- e) Firma, indústria e mercado

5.3. Estruturas setoriais e padrões de concorrência

- a) Modelo Estrutura-Condução-Desempenho
- b) Barreiras de entrada e preço limite
- c) Os mercados contestáveis
- d) Tipologias de padrões de concorrência e de competitividade
- e) Redes de firmas
- f) Arranjos produtivos

5.4. A firma e suas estratégias de crescimento

- a) Abordagens da firma: gerencial; neo-institucionalista; evolucionista
- b) Inovação e crescimento da firma
- c) Estratégia de diversificação
- d) Estratégia de internacionalização

5.5. Políticas de estímulo à competitividade e à competição setoriais

- a) A política industrial e suas diferentes abordagens
- b) A regulação econômica
- c) Política de defesa da concorrência

6. BIBLIOGRAFIA

6.1 Bibliografia obrigatória

- BRITTO, J. Diversificação, competências e coerência produtiva. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- BRITTO, J. Cooperação inter-industrial e redes de empresas. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- COUTINHO, L. A terceira revolução industrial e tecnologia. **Economia e sociedade**. São Paulo, v.1, p.69-88, ago, 1992
- FERRAZ, J.C.; PAULA, G.M.; KUPFER, D. Política industrial In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- FERRAZ, J.C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. **Made in Brazil**. São Paulo: Campus, 1995.
- GONÇALVES, R.A. A empresa transnacional. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- MELLO, M.T.L. Defesa da concorrência. IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- PINTO JR, H.Q. ; FIANI, R. Regulação econômica. IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- PONDÉ, J.L. Organização das grandes corporações: IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- POSSAS, M.L. **Estruturas de mercado em oligopólio**. São Paulo: Hucitec, 1990.
- POSSAS, S. Concorrência e competitividade: notas sobre estratégia e dinâmica seletiva na economia capitalista. São Paulo: Hucitec, 1999
- TIGRE, P.B. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006
- COSTA, A.B. Inovações e mudanças na organização industrial. **Revista Ensaaios FEE**, Porto Alegre, v.21, n.2, 2000.
- DANTAS, A.; KERTNETZKY, J.; PROCHNIK, V. Empresa, indústria e mercados. IN: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- FARINA, E.M.M.Q. Fundamentos da defesa econômica. Estudos econômicos da construção, São Paulo: Sinduscon/SP, n.1, p.25-38, 1996.
- FERRAZ, J.C.; PAULA, G.M.; KUPFER, D. Política industrial. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- FONTENELLE, A.M. De Mason e seus estudos de caso à firma jogando em um contexto estratégico: uma história do progresso nas teorias da organização industrial. **Ensaaios FEE**, v.21, n.2, 2000, p.32-57
- GEORGE, K.D.; JOLL, C. Organização industrial, concorrência, crescimento e mudança estrutural. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.
- GUIMARÃES, E.A. **Acumulação e crescimento da firma**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1987.
- KON, A. **Economia industrial**. São Paulo: Nobel, 1994.
- KUPFER, D. Barreiras estruturais à entrada. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- LOOTTY, M.; SZAPIRO, M. Economia de escala e escopo. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (Org.) **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002
- FREEMAN, C.; SOETE, L. **A economia da inovação industrial**. Campinas: Editora da Unicamp, 2008.
- PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. Campinas: Hucitec, 2006.
- TIGRE, P.B. Inovação e teorias da firma em três paradigmas. **Revista de Economia Contemporânea**, n.3, Instituto de Economia, UFRJ, 1998.
- BATISTA, M.A.C. O enfoque neo-schumpeteriano da firma. In: Anais do XXV Encontro Nacional de Economia. Recife, dezembro de 1997, v.2, p. 1236-1256.

6.2 Bibliografia complementar

- BAIN, J. **Barriers to new competition**. Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1956
- PENROSE, E. T. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas: Unicamp, 2006
- ROSENBERG, N. **Por dentro da caixa preta**. Campinas: Unicamp, 2006
- SCHERER, F.M; Ross, D. **Industrial market structure and economic performance**. 3.ed. Chicago: Rand McNally, 1990.
- SCHUMPETER, J.A. **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova cultural, 1985. (Coleção Os Economistas)
- STEINDL, J. **Maturidade e estagnação no capitalismo americano**. São Paulo: Nova Cultural, 1986. (Coleção Os Economistas)



Documento assinado digitalmente
 Carlos Alberto do Espírito Santo Junior
 Data: 07/07/2021 12:43:06-0300
 CPF: 116.318.987-10
 Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>