

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

**Programa de Ensino (a partir do semestre 2012.2)**

**EMENTA:** Concepção dos negócios. Sistema de custos na indústria, no comércio e na prestação de serviços. Determinação dos custos e da formação de preços e seus impactos nas estratégias de negócios das empresas privadas. Reflexos da estrutura tributária nos custos e preços. Logística e dimensionamento econômico dos canais de comercialização e vendas. Estratégia de preço e seu impacto nas decisões econômicas de compra, produção, estocagem, venda, logística, marketing e pós-vendas.

**1. Identificação da disciplina**

- 1.1 Código: CNM 7313
- 1.2 Nome: Custos e Preços nos Negócios
- 1.3 Nos de horas aula: 04 horas semanais
- 1.4 Carga horária: 60 horas

**2. Pré-requisitos**

- 2.1 CNM: 7160
- 2.2 Nome: Micro economia I

**3. Identificação da disciplina: Curso de Graduação em Ciências Econômicas**

**4. Objetivos da disciplina**

Capacitar os alunos a compreenderem a forma como as empresas processam os cálculos de custos e determinam suas estratégias de preços, demonstrando seus impactos econômicos e financeiros nos negócios.

**5. Conteúdo programático**

- 5.1 Concepção dos negócios
- 5.2 Conceitos básicos e estrutura de custos
- 5.3 Sistemas de cálculo e apropriação dos custos
  - 5.3.1 Conceitos
  - 5.3.2 Modelos de estrutura de custos
  - 5.3.3 Sistemas de custeio
  - 5.3.4 Custos para a tomada de decisão
  - 5.3.5 Decisões internas e externas
  - 5.3.6 Análise do ponto de equilíbrio
- 5.4 Formação dos preços na indústria, comércio e prestação de serviços
  - 5.4.1 Tipos de preços
  - 5.4.2 Preço em comparação com a concorrência
  - 5.4.3 Preço via valor do cliente
  - 5.4.4 Métodos de formação de preços
  - 5.4.5 Impactos da estrutura tributária nos custos e preços

- 5.5 Determinação das estratégias de preços, vendas, marketing e comercialização
- 5.61 Estratégias de preços
  - 5.62 Estratégias de preços distintos: diferentes preços para diferentes compradores
  - 5.63 Estratégias de preços competitivos
  - 5.64 Estratégias de precificação por linha de produtos

## 6. Bibliografia

- ALCHIAN, Armen A. and DEMSETZ, Harold, “Production, Information Costs, and Economic Organization,” *American Economic Review* 62:5 (December 1972), pp. 777-795.
- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Auditoria: Um Curso Moderno e Completo. São Paulo: 5ª Ed. Atlas, 1996.
- ATTIE, Willian. Auditoria interna. São Paulo: Atlas, 1992.
- BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Administração da qualidade e da produtividade. São Paulo: Atlas, 2001.
- BLACKWELL, Roger D. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo ; Pioneira Thomson Learning, 2005.
- COASE, Ronald H. "The Nature of the Firm", 1937, *Economica*.
- CROSBY, Philip B., *Qualidade é Investimento*, terceira edição, New York: McGraw-Hill, 1986.
- DUCK, Bruno Duck e TEIXEIRA, Paulo Henrique. Auditoria de Custos. Editora: Maph Editora Ltda ® (edição Digital/ E-book)
- CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Princípios Fundamentais de Contabilidade e Normas Brasileiras de Contabilidade**. Brasília: CFC, 2000.
- FAYOL, Henri. *Administração Industrial e Geral*. 10a Edição, São Paulo, Atlas, 1990.
- FEIGENBAUM, A. V., *Total Quality Control*, Third Edition, Pittsfield, Massachusetts: 1990.
- FERREIRA, Aracéli Cristina de Souza. **Uma contribuição para a gestão econômica do meio ambiente** – um enfoque de sistema de informações. Tese de Doutorado apresentada a FEA/USP, 1998.
- GARVIN, David.,”Gerenciando a qualidade: versão estratégia da qualidade”, Rio de Janeiro, Quality Mark, 1992.
- GASS, Armando. Papel da auditoria Interna. Disponível em <http://www.crcrs.org.br/comissoes/audinterna> Acesso em: 04 abr. 2008.
- HORNGREN, Charles T. Introdução à contabilidade gerencial. 5. ed. São Paulo: Prentice – Hall, 1985.
- JURAN, J.M. Juran na Liderança pela Qualidade; Livraria Pioneira Editora São Paulo,1990, 386p.
- LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1997.
- BRUNER, Robert F. et al.”MBA Prático”. Editora Campus, 2a edição, Rio de Janeiro, 1999.
- MAESTA, Vitor Paulo. A importância da auditoria interna nas organizações. Disponível <http://www.netlegis.com.br/indexRC.jsp?arquivo=detalhesArtigosPublicados.jsp&cod2=1271>
- MARSHALL, Alfred., *“Princípios de Economia”*, Vols. 1 e 2., Abril Cultural, 1982.
- MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos. Incluindo o Sistema ABC*. São Paulo : Atlas, 1995.

MATA, José. “Economia da Empresa”. Fundação Calouste Gulbenkian, 7ª edição, Lisboa, 2011.

NAGLE, Thomas T. Estratégia e táticas de preço. Um guia para crescer com lucratividade. 4ª Edição. Pearson Prentice Hall, 2008.

NIGEL, Salck et al.”Administração da produção”. Editora Atlas, São Paulo, 1997.

PENROSE, Edith T. , “*The Theory of Growth of the Firm*”, Basil Oxford, 1980.

PEREIRA, Nunes A. dos Anjos, ”*Redução dos custos através da qualidade*”, Portugal, 2000.

PONTES, João R. “Controladoria e análise de custos” FEPESE, Florianópolis, n.1, p. 1-99, 2011.

PONTES, João R. “Custos industriais” UFSC/UAB, Florianópolis, n.1, p. 1-174, 2011.

PONTES, João R. “Elaboração e Análise de Projetos” UFSC/UAB, Florianópolis, n.1, p. 1-214, 2011.

RIBEIRO, Maisa de Souza. Custeio das atividades de natureza ambiental. Tese de Doutorado apresentada a FEA/USP, 1998.

ROBLES JUNIOR, Antônio. Custos da qualidade – uma estratégia para a competição global. São Paulo: Atlas, 1994.

SÁ, Antônio Lopes de. Custo da qualidade total. *IOB - Temática Contábil e Balanços : Boletim*. São Paulo, n. 2, p.12-16, 1995.

SMITH, Adam, “*A riqueza das nações*”, vol I., Editora Nova Cultural, São Paulo, 1985.

TAYLOR, F. *The principles of scientific management*. Harpers & Brothers, New York, 1991.

WILLIAMSON, E. Oliver and WINTER, Sidney G., *The Nature of the Firm : Origins, Evolution, and Development*, Oxford University Press, USA.



Documento assinado digitalmente  
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior  
Data: 12/07/2021 20:14:16-0300  
CPF: 116.318.987-10  
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>