

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SOCIO - ECONÔMICO  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

## PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: A crítica de Marx à economia política. Fundamentos do materialismo histórico e dialético. O processo de produção do capital: mercadoria e dinheiro, a transformação do dinheiro em capital, a produção da mais valia absoluta, a produção da mais valia relativa, o salário, o processo de acumulação do capital. A subsunção formal e a subsunção real do trabalho ao capital. Fetichismo e reificação. Reprodução e as condições históricas da acumulação.

### 1.0. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

- 1.1. Código : CNM 7417
- 1.2. Nome : Economia Política II
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 04 semanais
- 1.4. Carga Horária : 72 horas/aula

### 2.0. PRÉ-REQUISITOS

- 2.1. Código : CNM 7126
- 2.2. Nome : Economia Política I

### 3.0. IDENTIFICAÇÃO DA OFERTA

Curso de Graduação em Ciências Econômicas

### 4.0. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Possibilitar ao estudante o acesso ao conhecimento, tanto do materialismo histórico e dialético quanto da teoria econômica de Marx. Oferecer um ferramental teórico e metodológico que permita ao estudante assimilar a compreensão crítica do funcionamento do modo de produção capitalista, além de uma análise dos modos de produção e das relações sociais de produção.

### 5.0. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### I – A CRÍTICA DE MARX À ECONOMIA POLÍTICA

Bibliografia:

MARX, K. Contribuição à Crítica da Economia Política. (Div. Edits.).

#### II - O MÉTODO DA ECONOMIA POLÍTICA MARXISTA:

- 2.1. Os fundamentos do materialismo histórico e dialético;
- 2.2. Os princípios e as leis fundamentais da dialética marxista;
- 2.3. O método e o objeto da economia política marxista.

Bibliografia:

MARX, Karl. O Capital. Livro 1, Vol. I, Prefácio da 1a. Edição Alemã e Posfácio da 2a Edição Alemã; Contribuição à Crítica da Economia Política, ... O Método...;  
MARX, Karl e ENGELS, Friedrich. A Ideologia Alemã. Parte 1a;  
ENGELS, Friedrich. Anti-Duhring, ...Método e Dialética...

#### III - O PROCESSO DE PRODUÇÃO DO CAPITAL

- 2.1. A mercadoria e o dinheiro:
  - a) A mercadoria e o fetichismo da mercadoria;
  - b) O processo de troca;
  - c) O dinheiro e a circulação das mercadorias.
- 2.2. A transformação do dinheiro em capital:
  - a) A fórmula geral do capital;
  - b) As contradições da fórmula geral do capital;
  - c) A compra e a venda da força-de-trabalho.

Bibliografia:

MARX, Karl. O Capital. Livro 1, Vol. I, caps. I a IV.

#### IV - A PRODUÇÃO DA MAIS-VALIA ABSOLUTA E RELATIVA:

- 3.1. A produção de valores de uso e da mais-valia;
- 3.2. O capital constante e o variável;
- 3.3. A jornada de trabalho;
- 3.4. A taxa e a massa de mais-valia;
- 3.5. A produção da mais-valia relativa e a cooperação;
- 3.6. A divisão do trabalho e a manufatura;
- 3.7. A mecanização e a grande indústria.

Bibliografia:

MARX, Karl. O Capital. Livro 1, Vols. I e II, caps. VII a XVI.

## V - O SALÁRIO:

- 4.1. A transformação do valor ou do preço da força-de-trabalho em salário;
- 4.2. O salário por tempo trabalhado;
- 4.3. O salário por peça produzida;
- 4.4. A diferença entre as taxas e salários nacionais.

### Bibliografia:

MARX, Karl. O Capital. livro 1, Vol. II, Caps. XVII a XX.

## VI - A ACUMULAÇÃO DE CAPITAL:

- 5.1. A reprodução simples;
- 5.2. A transformação da mais-valia em capital;
- 5.3. A lei geral da acumulação capitalista.

### Bibliografia:

MARX, Karl. O Capital. Livro 1, Vol. III, Caps. XXI a XXIII.

## VII - A ACUMULAÇÃO PRIMITIVA:

- 6.1. O segredo da acumulação primitiva;
- 6.2. A exploração da população camponesa;
- 6.3. A legislação sanguinária sobre os salários;
- 6.4. A origem do fazendeiro capitalista e do capitalista industrial;
- 6.5. A tendência histórica da acumulação capitalista;
- 6.6. A teoria moderna da colonização.

### Bibliografia:

MARX, Karl. O Capital. Livro 1, Vol. I, Cap. XXIV.

## VIII – FETICHISMO, REIFICAÇÃO, REPRODUÇÃO E AS CONDIÇÕES HISTÓRICAS DA ACUMULAÇÃO

- 7.1. As atuais condições históricas da acumulação capitalista

MESZAROS, István. Para além do capital. São Paulo, Boitempo, 2002, Capítulos 15 e 16.

\_\_\_\_\_. O poder da ideologia. São Paulo, Boitempo, 2004.

- 7.2. Fetichismo e reificação

BARBER, Benjamin. Consumido – como o mercado corrompe crianças, infantiliza adultos e engole cidadãos. Rio de Janeiro, Record, 2009.

FONTENELLE, Isleide Arruda. McDonald's, fetichismo e cultura descartável. São Paulo, Boitempo, 2002.

HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo, Editora da UNESP, 2000.

KLEIN, Naomi. Sem logo – a tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro, Record, 2002.

## 6.1. BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA

MARX, K. O Capital. Livro I, Vols. I a III (Div. Edits.).

\_\_\_\_\_. Contribuição à Crítica da Economia Política. (Div. Edits.).

MARX, Karl e ENGELS, Friedrich. A Ideologia Alemã. (1a. parte). (Div. Edits.).

## 6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMIN, Samir. A Acumulação em Escala Mundial.

BARBER, Benjamin. Consumido – como o mercado corrompe crianças, infantiliza adultos e engole cidadãos. Rio de Janeiro, Record, 2009.

BELLUZZO, Luiz G. de M. Valor e Capitalismo. Ed. Brasiliense, S.P., 1980.

BOTTOMORE, Tom. Dicionário do pensamento marxista. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2001.

ENGELS, Friedrich. Do Socialismo Utópico ao Socialismo Científico. Ed. Global, S.P., 1988.

\_\_\_\_\_. A Origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado. (Div. Edits.)

\_\_\_\_\_. A Condição da Classe Trabalhadora na Inglaterra. (Div. Edits.).

\_\_\_\_\_. A Questão da Moradia. (Div. Edits.)

\_\_\_\_\_. Anti-Duhring. Paz e Terra, S.P., 1977.

FONTENELLE, Isleide Arruda. McDonald's, fetichismo e cultura descartável. São Paulo, Boitempo, 2002.

HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo, Editora da UNESP, 2000.

KLEIN, Naomi. Sem logo – a tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro, Record, 2002.

LENIN, Vladimir I. O Desenvolvimento do Capitalismo na Rússia. (Div. Edits.).

LUXEMBURG, Rosa. A Acumulação do Capital. (Div. Edits.).

MANDEL, Ernest. Tratado de Economia Marxista?

MARX, Karl. O Capital. Livros 2 e 3 (Div. Edits.).

\_\_\_\_\_. Salário, Preços e Lucro. (Div. Edits.).

\_\_\_\_\_. Trabalho Assalariado e Capital. (Div. Edits.).

MÉSZÁROS, István. Para além do capital. São Paulo, Boitempo, 2002.

\_\_\_\_\_. O poder da ideologia. São Paulo, Boitempo, 2004.

ENGELS, Friedrich. O Manifesto do Partido Comunista de 1948. (Div. Edits.).

ROSDOLSKY, Roman. Gênese e estrutura de O Capital de Karl Marx. São Paulo, Contraponto, 2001.

RUBIN, Isaac. A Teoria Marxista do Valor. Ed. Brasiliense, 1980.



Documento assinado digitalmente

Carlos Alberto do Espírito Santo Junior

Data: 12/07/2021 20:44:56-0300

CPF: 116.318.987-10

Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>