



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PROGRAMA DE ENSINO

MODALIDADE:	Presencial
-------------	------------

CURSO DE Relações Internacionais

CÓDIGO	DISCIPLINA
CNM-7500	MICROECONOMIA

REGIME	CARGA HORÁRIA	AULAS POR SEMANA	PRÉ-REQUISITO
Semestral	60 horas/aula	4	Introdução à Economia

EMENTA

O poder de mercado, monopólio e concorrência monopolística. Oligopólio, modelos clássicos, Teoria dos Jogos. Mercados de fatores e oferta de trabalho. Equilíbrio geral: troca e produção. Teoria do bem-estar: eficiência e equidade. Externalidades e bens públicos. Informação assimétrica.

OBJETIVOS

Permitir a apreensão (por parte dos estudantes) dos conceitos e fundamentos da Teoria Microeconômica. Proporcionar aos estudantes aplicarem por si mesmos as ferramentas básicas da Teoria Microeconômica (ao invés de serem, apenas, “agentes” passivos). Prover, aos estudantes, capacidade de análise microeconômica formal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Natureza, objeto e método da microeconomia
2. Mercado (visão geral) – a concorrência perfeita e outras estruturas
3. Teoria do consumidor: restrição orçamentária
4. Teoria do consumidor: preferências, elasticidade e utilidade
5. Teoria do consumidor: escolha ótima
6. Demanda
7. *A equação de Slutsky*
8. Escolha intertemporal
9. Escolha sob incerteza
10. Teoria da firma: tecnologia, função de produção, produtividade
11. Teoria da firma: economias de escala, lucros e custos



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

12. Mercado de fatores

13. Oferta da firma e da indústria – concorrência, monopólio e oligopólio

14. Excedente do consumidor e bem-estar

15. Teoria dos Jogos

16. Externalidades e bens públicos

17. Informação assimétrica

BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS

1	BAIDYA, T. K. N.; AIUBE, F. A. L.; MENDES, M. R. C.; BATISTA, F. R. S. Fundamentos de microeconomia . Rio de Janeiro: Interciência, 2014.
2	MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia . 6. ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2014.
3	VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna , 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2016.

BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTARES

1	PINDYCK, R. S. RUBINFELD, D. L. Microeconomia . 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
2	TAYLOR, J. B. Princípios de microeconomia . 1. ed. São Paulo: Ática, 2010.
3	VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.



Documento assinado digitalmente
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior
Data: 12/07/2021 20:46:19-0300
CPF: 116.318.987-10
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>