

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Programa de Ensino (a partir do semestre 2013.2)

EMENTA: Visão geral da essência da criação dos negócios, Modelos de negócios – *Business Model*, fundamentos econômicos, financeiros e de *management* dos negócios, custos: conceitos, sistemas e modelos de cálculos, concepção da elaboração e análise de projetos. mercado Imobiliário, orçamento: instrumento de controle das decisões, demonstrações financeiras: Modelo FASB, sistemas e ferramentas de suporte às decisões empresariais, marketing: fundamentos e importância, logística empresarial, impactos nos estudos de viabilidade econômica

1. Identificação da disciplina

- 1.1 Código: CNM 7802
- 1.2 Nome: Tópicos Especiais – Empresas e Finanças
- 1.3 Número de horas aula: 04 horas semanais
- 1.4 Carga horária: 72 horas

2. Pré-requisitos

- 2.1 CNM: 7160
- 2.2 Nome: Micro economia I

3. Identificação da disciplina: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4. Objetivos da disciplina

Compreender a lógica dos negócios, os fundamentos econômicos que subsidiam as decisões de criação das empresas e as decisões tomadas diariamente pelos dirigentes empresariais.

5. Conteúdo programático

- 5.1 Concepção e visão sistêmica dos negócios empresariais
- 5.2 Modelos de negócios como base da estrutura de decisão
- 5.3 Processo de criação das empresas e seus efeitos jurídicos
- 5.4 Fundamentos econômicos, financeiros e de *management* dos negócios
 - 5.4.1 Custos e preços na formulação das estratégias de negócios
 - 5.4.2 Concepção da elaboração e análise de projetos
 - 5.4.3 Orçamento: instrumento de controle das decisões
 - 5.4.4 Demonstrações financeiras: Modelo FASB
- 5.5 Dinâmica dos mercados
 - 5.5.1 Mercado Imobiliário
 - 5.5.2 Marketing: fundamentos e importância
 - 5.5.3 Publicidade e marcas

- 5.5.4 Logística empresarial
- 5.6 Modelagem dos negócios
 - 5.6.1 Sistemas e ferramentas de suporte às decisões empresariais
 - 5.6.2 Impactos nos estudos de viabilidade econômica

6. Bibliografia

- ALCHIAN, Armen A. and DEMSETZ, Harold, “Production, Information Costs, and Economic Organization,” *American Economic Review* 62:5 (December 1972), pp. 777-795.
- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Auditoria: Um Curso Moderno e Completo. São Paulo: 5ª Ed. Atlas, 1996.
- ATTIE, Willian. Auditoria interna. São Paulo: Atlas, 1992.
- BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Administração da qualidade e da produtividade. São Paulo: Atlas, 2001.
- BLACKWELL, Roger D. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo ; Pioneira Thomson Learning, 2005.
- COASE, Ronald H. "The Nature of the Firm", 1937, *Economica*.
- CROSBY, Philip B., *Qualidade é Investimento*, terceira edição, New York: McGraw-Hill, 1986.
- DUCK, Bruno Duck e TEIXEIRA, Paulo Henrique. Auditoria de Custos. Editora: Maph Editora Ltda ® (edição Digital/ E-book)
- CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. **Princípios Fundamentais de Contabilidade e Normas Brasileiras de Contabilidade**. Brasília: CFC, 2000.
- FAYOL, Henri. *Administração Industrial e Geral*. 10a Edição, São Paulo, Atlas, 1990.
- FEIGENBAUM, A. V., *Total Quality Control*, Third Edition, Pittsfield, Massachusetts: 1990.
- FERREIRA, Aracéli Cristina de Souza. **Uma contribuição para a gestão econômica do meio ambiente** – um enfoque de sistema de informações. Tese de Doutorado apresentada a FEA/USP, 1998.
- GARVIN, David.,”Gerenciando a qualidade: versão estratégia da qualidade”, Rio de Janeiro, Quality Mark, 1992.
- GASS, Armando. Papel da auditoria Interna. Disponível em <http://www.crcrs.org.br/comissoes/audinterna> Acesso em: 04 abr. 2008.
- HORNGREN, Charles T. Introdução à contabilidade gerencial. 5. ed. São Paulo: Prentice – Hall, 1985.
- JURAN, J.M. Juran na Liderança pela Qualidade; Livraria Pioneira Editora São Paulo,1990, 386p.
- LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1997.
- BRUNER, Robert F. et al.”MBA Prático”. Editora Campus, 2a edição, Rio de Janeiro, 1999.
- MAESTA, Vitor Paulo. A importância da auditoria interna nas organizações. Disponível <http://www.netlegis.com.br/indexRC.jsp?arquivo=detalhesArtigosPublicados.jsp&cod2=1271>
- MARSHALL, Alfred., *“Princípios de Economia”*, Vols. 1 e 2., Abril Cultural, 1982.
- MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos. Incluindo o Sistema ABC*. São Paulo : Atlas, 1995.

- MATA, José. “Economia da Empresa”. Fundação Calouste Gulbenkian, 7ª edição, Lisboa, 2011.
- NAGLE, Thomas T. Estratégia e táticas de preço. Um guia para crescer com lucratividade. 4ª Edição. Pearson Prentice Hall, 2008.
- NIGEL, Salck et al.”Administração da produção”. Editora Atlas, São Paulo, 1997.
- PENROSE, Edith T. , “*The Theory of Growth of the Firm*”, Basil Oxford, 1980.
- PEREIRA, Nunes A. dos Anjos, ”*Redução dos custos através da qualidade*”, Portugal, 2000.
- PONTES, João R. “Controladoria e análise de custos” FEPESE, Florianópolis, n.1, p. 1-99, 2011.
- PONTES, João R. “Custos industriais” UFSC/UAB, Florianópolis, n.1, p. 1-174, 2011.
- PONTES, João R. “Elaboração e Análise de Projetos” UFSC/UAB, Florianópolis, n.1, p. 1-214, 2011.
- RIBEIRO, Maisa de Souza. Custeio das atividades de natureza ambiental. Tese de Doutorado apresentada a FEA/USP, 1998.
- ROBLES JUNIOR, Antônio. Custos da qualidade – uma estratégia para a competição global. São Paulo: Atlas, 1994.
- SÁ, Antônio Lopes de. Custo da qualidade total. *IOB - Temática Contábil e Balanços : Boletim*. São Paulo, n. 2, p.12-16, 1995.
- SMITH, Adam, “*A riqueza da nações*”, vol I., Editora Nova Cultural, São Paulo, 1985.
- TAYLOR, F. *The principles of scientific management*. Harpers & Brothers, New York, 1991.
- WILLIAMSON, E. Oliver and WINTER, Sidney G., *The Nature of the Firm : Origins, Evolution, and Development*, Oxford University Press, USA.



Documento assinado digitalmente
Carlos Alberto do Espírito Santo Junior
Data: 12/07/2021 20:48:42-0300
CPF: 116.318.987-10
Verifique as assinaturas em <https://v.ufsc.br>